



PB-PP
BELGIÉ(N) - BELGIQUE

6/68958 7800 ATH

le bivouac



Bulletin d'information trimestriel
de l'
Association des Campeurs et Caravaniers
Athois et de Wallonie A.S.B.L.

EDITEUR RESPONSABLE
Erick DIEU
Rue du 7 Juillet n° 48 à 7804 – ATH

N° de client : 48 599 73
N° identification : 18716/86
N° d'entreprise : 431.825.192

N° d'agrément : P.501279

Paraît en : février - mai - septembre N° **141** - novembre bureau postal de dépôt : 7800 ATH

N° 141 septembre 2019

SOMMAIRE :

SIÈGE SOCIAL de l'ASBL
Association des Campeurs et
Caravaniers Athois
et de Wallonie

48, Rue du 7 juillet 7804 REBAIX - ATH
 ☎ 00.32(0) 479 656 127

www.accaw.be

Courriel : accaw@skynet.be

N° identification : 18716/86

N° d'entreprise : 431.825.192

PRESIDENCE

Erick DIEU

48, Rue du 7 juillet à 7804 - ATH

☎ 00.32(0) 479 656 127

erick.dieu@gmail.com

VICE-PRESIDENCE

Serge LEVECO

13, Clos du Masich à 7800 - ATH

☎ 00.32(0) 68.28.20.00

SECRETARIAT

Josiane SUYS

2, Avenue du Callois à
 1428 BRAINE L'ALLEUD

☎ 00.32(0) 2 384 77 06

SECRETARE-ADJOINT

Alex COEN

2, Avenue du Callois à
 1428 BRAINE L'ALLEUD

☎ 00.32(0) 2 384 77 06

TRESORERIE

Philippe ROLLAND

Boutique -

38, Rue de Tongre à 7800 - ATH

☎ 00.32(0)68.28.21.45 ou

00.32(0) 495.60.68.60

Cotisation annuelle:

22 €

COMPTE ACCAW

BE81.2750.2600.3624

BIC GEBABEBB

EDITEUR RESPONSABLE

Erick DIEU

48, Rue du 7 Juillet
 à 7804 REBAIX ATH

*Les articles signés
 n'engagent que leurs auteurs*

- Sommaire : page 2
- Rappel du dernier rendez-vous ACCAW 2019 : page 3
- **Nouvelles du club :**
- Repas de rentrée ACCAW d'octobre : page 4
- Bulletin d'inscription : page 5
- Nécrologie : page 6
- La Loire en 2020 : pages 7 à 9
- **Dossiers :**
- Les surbaissées : page 10
- Prix des carburants France : page 11 à 12
- Mistral : page 13
- Chenille ! : pages 13 à 14
- Abréviation : pages 14 à 15
- Hygiène buccale ! : page 16
- **Pages santé :** la drogue chez les enfants ! pages 17 à 19
- **Folklore et tradition en Wallonie :** pages 20 à 21
- **Pages d'humour :** pages 22 à 23
- Commerçants accordant des réductions : page 24
- Les bonnes affaires, les petites annonces, le futé : pages 25 à 29
- Votre avis sur les campings : page 20
- Demande d'adhésion à l'ACCAW : page 31
- Charte constitutive de l'ACCAW : page 32



Erick Dieu et le comité ACCAW

A.C.C.A.W. 2019

RAPPEL du dernier RENDEZ-VOUS

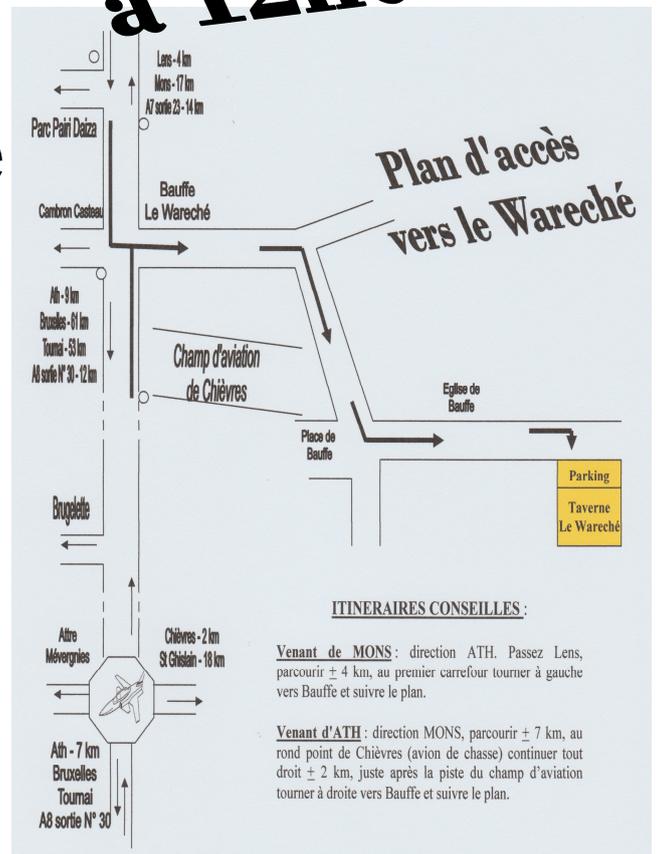
A noter dans vos agendas !



Dimanche
13 octobre 2019
à 12h00

Repas de rentrée au restaurant

Le Wareche
Rue Delmotte 44
7870 Bauffe <!--ath-->
tel: 068.65.84.45
gsm: 0475/45.51.61



Menu : 40 €

Un choix de 2 entrées, 2 plats, 2 desserts inclus vin blanc et vin rouge de notre sélection, eau plate et pétillante, softs, bières type Jupiler, Kriek, blanche jusqu'à la fin du plat principal.

Bières spéciales et alcools payants

Apéritif (**offert par l'ACCAW**)

Mousseux ,verrines et mises en bouche

.....

Entrées :

Ficelle Picarde

Ou

Cassolette de scampis (sauces différentes au choix)

Sorbet maison et alcool

Plats :

Filet de sandre (service à table)

Ou

Grillades de filet de bœuf en salle au BBQ avec buffet

Tous nos plats sont accompagnés de pomme de terre, légumes de saison et resservis.

Dessert :

Buffet de Gâteaux au choix

Café et mignardises

Bulletin d'inscription

« Dîner Gourmand » du 13 octobre 2019 à rentrer au plus tard le 30 septembre

Il est possible de choisir individuellement **UNE** entrée et **UN** plat

Indiquer une croix en regard des choix de chaque convive (une ligne par personne)

Le menu adulte à 40 € (45 € pour les non membres) toutes boissons comprises (vins et softs) et le menu enfant de moins de 12 ans à 15 €

Nom(s) et prénom(s)	Veuillez choisir une entrée		Veuillez choisir un plat		dessert
	<i>Ficelle Picarde</i>	<i>Cassolette scampis</i>	<i>Filet de sandre</i>	<i>Filet de bœuf</i>	<i>Buffet de Gâteaux au choix</i>

Réservation au nom de :

Je verse : X 40 € + enfant(s) à 15 € soit : €

Adresse : N° :

Code : Localité : Tél :

Membre N°: Signature :

Les inscriptions seront retenues suivant l'ordre d'enregistrement des paiements uniquement au compte **A.C.C.A.W.** BE81 2750 2600 3624 avec la communication « Dîner du 13/10/19 » à concurrence des places disponibles et **au plus tard le 30/09/2019.**

Veuillez renvoyer votre bulletin d'inscription au trésorier :
Philippe ROLLAND - Rue de Tongre, 38 à 7800 ATH
☎: 068.28.21.45 ou 0495.60.68.60
ou par courriel à accaw@skynet.be

Nouvelles de notre club : **nécrologie**

Jules Ribauville



Membres de l'ACCAW dès les premières années, Lucia et Jules ont participé à de nombreux rallyes du club. De l'Ascension 1992 à Charleville Mézières, au camping du Mont Olympe lors du 18ème rallye jusqu'à Pâques 2011 à Saint Martin en Campagne au camping Les Goélands, nous avons eu la joie de côtoyer Jules avec sa bonne humeur et son caractère fonceur et intrépide. Jules dévalait à vélo les pentes abruptes des chemins de campagne descendant vers la lac de Bairon lors du 57ème rallye. Jules et Lucia faisaient également partie de la joyeuse bande présente au 47ème rallye en Toscane (Italie). Nous garderons que de beaux moments passés avec Jules et nous sommes certains qu'il nous réserve une bonne bouteille lorsque nous irons le rejoindre là-haut pour son 25ème rallye ACCAW.

Guy Claie



Disparu il y a peu, Guy a eu presque le même parcours que Jules au sein de l'ACCAW. Il participe à 27 rallyes, le premier à Saint Aubin sur Scie en Normandie à Pâques 1992 et le dernier rallye, tout comme Jules, à Saint Martin en Campagne à deux pas de sa première expérience. Guy et Emilie ont également organisé de nombreux rallyes, notamment à Guise et Hirson. Guy fut également le secrétaire dévoué du club pendant plusieurs années.

Décidemment les anciens s'en vont, mais ils nous laissent beaucoup de bons souvenirs. Nous représentons nos sincères condoléances aux familles.

Nouvelles de notre club : **POUR 2020 !** **Séjour en Haute Loire, France**

Bonjour,

Votre club ACCAW organise des rassemblements de camping-caristes dans le but de faire découvrir des sites touristiques à travers différentes régions dans une ambiance amicale et conviviale.

C'est dans ce cadre que nous aimerions vous présenter la Haute Loire, en France et tout particulièrement notre camping municipal d'Audinet qui se situe aux portes du Puy en Velay, sur les Bords de la Loire dans le charmant village de Brives Charensac.

Pour votre prochain séjour ou voyage venez découvrir la Haute Loire et ses richesses.

Le dossier ci-joint vous présente ce magnifique département ainsi que des circuits découvertes pour vous inspirer lors de l'élaboration de vos projets.

A votre écoute pour tout renseignement et espérant que vous serez attirés par notre région et par notre camping, nous vous adressons nos meilleures salutations.

Cordialement, **Nathalie et Nicolas**

Gérants du Camping d'Audinet

Avenue des Sports

43700 Brives Charensac

www.camping-audinet.fr

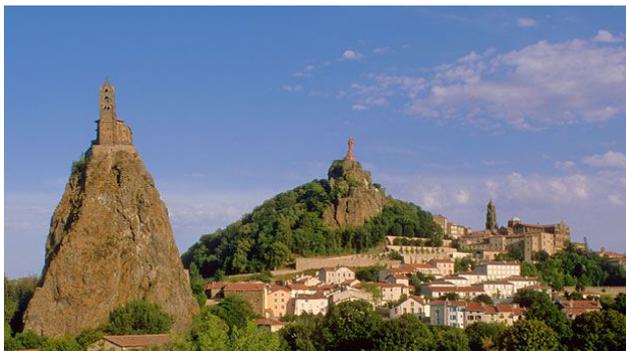
camping.audinet@wanadoo.fr

04 71 09 10 18

Les sites architecturaux ou naturels à ne pas manquer :

Aux portes du Puy-en-Velay et en bordure de Loire venez découvrir toutes les richesses de la Haute Loire: des paysages grandioses, les gorges de la Loire et de l'Allier, Arlempdes, Lavaudieu, Blesle et Pradelle classés 'plus beaux villages de France' les premiers châteaux de la Loire et tant d'autres merveilles!

Le Puy en Velay



La Cascade de la Beaume



Les gorges de l'Allier



Lavaudieu
Brioude
Forteresse de Polignac

Chateau de Lavoûte-Polignac

Rando, vélo, VTT ou vélorail à vous de choisir.

Notre région est idéale pour la pratique du vélo ou du VTT. Vous découvrirez de nombreux parcours à travers de magnifiques paysages! Les itinéraires



La Haute Loire fait le bonheur des randonneurs avec ses sentiers dont le fameux chemin de Saint Jacques de Compostelle ou encore le Stevenson. Mais il en existe bien d'autres: les randonnées



De plus nous sommes situés près du départ de la Voie Verte. C'est une ancienne ligne de chemin de fer aménagée, idéale pour vos balades à pied ou à vélo. Elle vous conduit au coeur de la Vallée de la Loire et des Massifs du Mezenc.

Le Vélo-rail: Partez pour une balade au départ de Pradelles vélo-rail de Pradelles, un des plus beaux villages de France et profitez des paysages magnifiques du Sud de la Haute-Loire sur une ancienne voie ferrée. En famille en couple ou entre amis différents parcours vous seront proposés.



Canoë-kayak, rafting, canyoning, baignade

Partez à la découverte des gorges de l'Allier ou celles de la Loire au rythme de l'eau. En famille ou entre amis cette activité est très appréciée des petits comme des grands!

Pour les grands aventuriers Cap Vertical propose de découvrir la Haute Loire par la pratique d'activités de pleine nature, tels que le canyoning, l'escalade et la via ferrata.



Dossier : LES SURBAISSEES

Tout en restant compacte et légère, la **MINI FREESTYLE 390** a tout d'une grande : elle est équipée d'un lit fixe de 190 x 140 cm à l'avant, d'une cuisine ergonomique et d'un cabinet de toilette avec wc et lavabo. Sa confortable dînette arrière se transforme au besoin en véritable 3ème couchage de 190 x 70 cm. Comme ses petites sœurs, cette version est disponible en plusieurs coloris inédits pour personnaliser son look à votre préférence ! Elle vous accompagnera à merveille dans tous vos loisirs, vos séjours en montagne, en ville ou à la campagne ou encore en bord de mer : grâce à sa facilité de déplacement, d'installation et d'utilisation, elle séduit des plus actifs aux adeptes du « dolce farniente » : qu'attendez-vous pour vous offrir la liberté de vous évader à votre rythme ?



14 580 € TTC

Séries spéciales de l'ERIBA Touring

Directement inspirées des années 50, les deux nouvelles séries spéciales Touring se distinguent par leur look vintage et chic à la fois. Les modèles Rockabilly et Ocean Drive ont été conçus sur la base de l'ERIBA Troll, caravane mythique qui bénéficie d'une construction aérodynamique et sécurisante issue de l'aéronautique. En plus de leurs designs exclusifs, ces séries spéciales offrent confort et un large équipement de série.

Prix spécial ERIBA Touring Troll Rockabilly / Ocean Drive

26.360 €



Dossier : Les prix des carburants en hausse, et les barrières de péage autoroutier en question en France !



Gros problème lié à la liberté de la mobilité, l'augmentation incessante des prix du carburant. L'association [40 millions d'automobilistes](#) a lancé une grande pétition en ce sens.

Les prix des carburants à la pompe sont actuellement au plus haut, dangereusement proches des records de 2012 ; en 2018, il faut désormais dépenser en moyenne 1,57€ pour un litre d'essence et 1,48 € pour un litre de gazole. Cette très forte évolution à la hausse des prix de nos carburants est due principalement à l'augmentation démesurée du montant des taxes pesant sur les produits pétroliers, qui représentent aujourd'hui 60 à 65% du prix total d'un litre de carburant, soit environ 0,95€ pour un litre de SP 95 et 0,84€ pour un litre de gazole. Or, les prix des carburants sont appelés à évoluer encore à la hausse, le Gouvernement français ayant adopté en 2018 un programme de convergence à la hausse des prix des carburants pour 2022 !

C'est parce que l'association « 40 millions d'automobilistes » refuse cette flambée organisée des prix des carburants et ses conséquences néfastes sur le pouvoir d'achat des Français qu'elle lance [l'opération « Coût de pompe » \(www.coutdepompe.com\)](#), une manifestation au cours de laquelle les automobilistes sont invités à adresser leur ticket de carburant et un courrier (à télécharger sur le site Internet) au Président de la République, pour l'interpeller sur la dégradation de leur pouvoir d'achat. Par cette campagne, l'association demande au Gouvernement d'alléger les taxes qui pèsent sur les carburants et en font désormais des produits de luxe, plongeant les ménages les plus dépendants à l'automobile en situation de précarité énergétique et réduisant dangereusement leur accès à la mobilité.

Les taxes représentent jusqu'à 65% du prix du litre de carburant !

Pour l'association « 40 millions d'automobilistes », c'est l'État qui organise l'envolée des prix et le matraquage des automobilistes à « coût de pompe » : l'augmentation démesurée de la taxe sur les produits énergétiques et la double imposition que constitue la TVA (une aberration !) nous conduisent tout droit à un litre de carburant à plus de 2 euros dans quelques années à peine. La conséquence directe, c'est l'augmentation du budget alloué aux transports par les ménages et une précarisation énergétique des plus fragiles d'entre eux.

Le litre de carburant à 2€, c'est pour demain... Emmanuel Macron avait prévenu : « Nous augmenterons progressivement la taxe carbone pour atteindre 100€/tCO₂ en 2030 (...). La fiscalité qui est appliquée au diesel sera alignée sur celle de l'essence d'ici la fin du quinquennat (...). Cela aura un impact à la hausse sur la fiscalité des carburants ». À peine quelques mois après son élection à la tête de l'État français, le nouveau Président de la République faisait donc voter ces dispositions, qui sont entrées en vigueur dès le 1^{er} janvier 2018.

À cette date, avec une augmentation prévisible du prix du baril de pétrole, le prix du litre de carburant à la pompe – essence comme diesel – pourrait ainsi atteindre 2€...

« Coût de pompe » : réduire les taxes, rendre du pouvoir d'achat, préserver la mobilité
Avec l'opération « Coût de pompe », l'association « 40 millions d'automobilistes » demande au Gouvernement d'appliquer un taux réduit de TVA sur les carburants routiers et d'abaisser le montant de la TICPE aux niveaux des minima applicables en Europe sur décision du Conseil de l'Union européenne, soit 0,359 €/L d'essence (au lieu de 0,6829 €/L actuellement) et 0,33 €/L de gazole (contre 0,594 €/L).

Pour soutenir ces propositions, l'association appelle les automobilistes soucieux de préserver leur droit à la mobilité à télécharger le courrier sur le site Internet www.coutdepompe.com, d'y joindre leur ticket de carburant et d'adresser le tout au Président de la République. **L'envoi d'un courrier au Président de la République ne nécessite aucun affranchissement.**

Cette démarche a pour but de montrer à Emmanuel Macron l'ampleur des difficultés rencontrées chaque jour par les Français pour utiliser leur véhicule. Il est important que chacun se mobilise pour que ce combat s'impose dans les plus hautes sphères et amène nos dirigeants à prendre des mesures plus justes.

VERS LA FIN DES BARRIÈRES DE PÉAGE ?

Le ministère des Transports étudie actuellement le projet de loi d'orientation des mobilités. Parmi les mesures envisagées, la possibilité d'en finir avec les barrières aux péages des autoroutes. Les caravaniers et les camping-caristes, comme les automobilistes, continueront néanmoins de payer... mais à distance.

Lisez chez notre confrère Le Monde du Camping Car l'article développé sur ce sujet.

Reste un problème : comment sera fait le paiement pour les caravanes et les remorques ? Les véhicules en solo peuvent être facilement identifiés, mais un ensemble roulant ? N'y-a-t-il pas des risques de trop payer pour les caravanes dont la hauteur n'excède pas 2 mètres ?

Dossier : Mistral et tramontane : quelle est la différence ?

C'est bien connu, le mistral apporte froid et beau temps. On parle souvent du superbe ciel nocturne du mistral, tant il est clair... Lorsqu'il y a de la tramontane, c'est à peu de chose près la même situation : quelles sont les différences entre ces deux vents ? Voici quelques éléments de réponse.

Mistral et tramontane sont des vents violents dont on entend souvent parler dans les bulletins météo. Si ces deux circulations partagent beaucoup de points communs, elles diffèrent par leur localisation géographique.

La tramontane est un vent de nord, nord-ouest qui balaye le couloir orographique formé par les Pyrénées (sud-ouest) et le Massif central (nord-est). Il franchit le seuil de Naurouze et balaye les plaines du Languedoc et du Roussillon. Pouvant survenir toute l'année, la tramontane est violente et marquée de puissantes rafales pouvant endommager habitations, champs agricoles, etc.

Mistral, tramontane et Méditerranée

Le mistral est à peu de chose près le même type de vent que la tramontane, à la différence qu'il s'engouffre dans la vallée du Rhône. C'est un vent violent qui subit une accélération dans le couloir rhodanien, emprisonné par le Massif central (à l'ouest) et les Alpes à l'est. En provenance du nord, l'air est sec et froid. Comme la tramontane, le mistral survient tout au long de l'année, avec tout de même plus d'intensité en hiver et au printemps.

Dans la majorité des cas, ces deux circulations sont concomitantes parce qu'elles naissent de la même configuration atmosphérique : lorsqu'une zone anticyclonique se dirige vers l'Espagne et le sud-ouest de la France (l'anticyclone des Açores remonte) et qu'une dépression se forme autour du golfe de Gênes. L'anticyclone dirige vers les régions méditerranéennes un flux de nord-ouest à nord qui provoque l'advection de masses d'air froides et stables.

La durée de ces vents est corrélée à la durée du comblement de la dépression du golfe de Gênes, et les deux vents se maintiennent à peu près simultanément. En outre, la force de la tramontane, comme celle du mistral, chute nettement au cours de la nuit.

Dossier : Attention : Chenille processionnaire

Les chenilles processionnaires sont les larves de papillons appartenant à la famille des *Notodontidae*. Sous nos latitudes il en existe deux espèces : la processionnaire du pin et la processionnaire du chêne dont la biologie est quasiment identique à l'exception que la première espèce ravage les pins, et la seconde les feuillus avec une prédilection pour les chênaies.

Description de la chenille processionnaire

La chenille est d'une teinte brun foncé ponctuée de taches rougeâtres sur la partie supérieure et les flancs, tandis que la face ventrale est jaune. La tête est noire. Elle est très velue et couverte de poils urticants.



Chenilles processionnaires du pin. © John H Ghent, USDA Forest Service, United States, CCA 3.0 United States license

Habitat de la chenille processionnaire

La chenille processionnaire du pin se cantonne dans les régions du sud de l'Europe et infeste principalement les différentes espèces de pins. La chenille processionnaire du chêne quant à elle, se trouve plus au nord et peut proliférer sur les chênes.



Chenille processionnaire du chêne. © Sarefo, GNU FDL Version 1.2

Comportement de la chenille processionnaire

Durant l'été, les imagos femelles déposent leurs œufs par paquets de 150 à 200 en rangées parallèles sur les aiguilles de pins. Ceux-ci éclosent au bout de cinq à six semaines pour livrer des chenilles qui mueront à cinq reprises. Arrivées au cinquième stade de la métamorphose, les chenilles processionnaires du pin tisseront un nid de soie coriace que les prédateurs éventuels ne peuvent percer, où elles se regrouperont pour passer les journées, et plus tard la mauvaise saison. Les chenilles sortent la nuit pour s'alimenter et se déplacent à la queue leu-leu. La cohésion de ce déplacement en procession, est assurée par contact tactile avec la soie des congénères. Les nids sont aisément repérables sur les arbres car ils ressemblent à de grossières barbes à papa parasitant les extrémités des branches de pins.

Les chenilles processionnaires du chêne se rassemblent en groupes denses sur les branches maîtresses des chênes. Les nids également urticants, adoptent la forme de grands cocons blancs et abritent des centaines de chenilles.

Au printemps, sous la conduite d'une femelle, la colonie quitte le nid et, en procession, gagne le sol où chaque chenille s'enfouira pour engager le processus de transformation en chrysalide. Il peut s'écouler une ou plusieurs années avant que le papillon adulte n'émerge de terre pour recommencer le cycle de reproduction. Le mâle meurt au bout d'un jour ou deux, tandis que la femelle lui survivra quelques heures de plus, le temps de pondre ses œufs qui éclore au terme de quatre à six semaines. Les imagos sont nocturnes et leur livrée très discrète.

Régime alimentaire de la chenille processionnaire

Les chenilles processionnaires se nourrissent de leurs plantes hôtes. Celles du pin s'attaquent aux aiguilles fraîches des conifères, tandis que celles du chêne s'en prennent aux feuilles tendres des *Quercus*. En nombre, elles défolient les arbres qui les abritent, contribuant à les fragiliser et à les rendre moins résistants aux autres ravageurs et parasites.

Dangers de la chenille processionnaire

Ce ne sont pas leurs longues soies qui posent problème, mais les poils minuscules que les chenilles projettent en l'air alors qu'elles sont au troisième stade larvaire, lorsqu'elles se sentent menacées ou non. Une simple rafale de vent peut transporter les poils. Leur caractère urticant provoque généralement de sérieuses réactions allergiques et des démangeaisons, voire des œdèmes sur les parties du corps les plus exposées : mains, cou, visage, mais peut aussi entraîner des lésions oculaires et des troubles respiratoires sévères. Les animaux domestiques sont particulièrement vulnérables. Un chien ou un chat atteint par les poils urticants peuvent développer une nécrose de la langue pour s'être léché afin d'atténuer les démangeaisons dont il est victime, s'il n'est pas soigné rapidement.

Dossier : abréviation !

CHILL

Vous est-il déjà arrivé de surprendre votre enfant ou des jeunes dans la rue dire : "***On va chiller au parc***" ? Si c'est le cas et que vous n'avez pas compris de quoi il(s) voulait(en)t parler alors vous êtes au bon endroit. En anglais familier, "to chill" signifie "se détendre". Dans la langue française, il s'agit d'un anglicisme. Ainsi, il est probable d'entendre quelqu'un conjuguer le verbe chiller tout comme le verbe googler. Par contre, il faut faire attention à son utilisation dans des pays anglophones car chill peut également vouloir dire froid. Exemple : "*It's chill outside*", peut se traduire par : "*Il fait froid dehors*".

YOLO est un acronyme, cela signifie **You Only Live Once**. En français dans le texte, cela se traduit par "On n'a qu'une vie". Bon, vu comme ça, on dirait une banalité. Oui, le feu ça brûle et l'eau ça mouille comme le chantaient Charly et Lulu à une époque lointaine. Mais en fait, c'est une forme de philosophie. C'est la version moderne de *Carpe Diem*. La popularisation de

cette expression date de 2011 lors qu'elle a été utilisée dans une chanson de **Drake**. Depuis, ce mot est utilisé à toutes les sauces.

Il faut commencer par l'orthographe. En anglais, cela s'écrit *vegan*. Dans la communauté végétalienne francophone, le débat fait rage et personne ne sait vraiment si cela doit s'écrire végan, végane, vegan ou encore vegane. Toutefois, là n'est pas le plus important. Cette année, les dictionnaires ont annoncé l'entrée de 150 nouveaux mots dont **véganisme**. La définition proposée par Larousse est la suivante : "*Mode de vie alliant une alimentation exclusive par les végétaux (végétalisme) et le refus de consommer tout produit (vêtements, chaussures, cosmétiques, etc) issu des animaux ou de leur exploitation*". La définition est concise, mais précise. Cependant, il convient de préciser le propos. Un végan refuse simplement de vivre grâce à l'exploitation des animaux. Cela veut dire qu'il évite, autant que faire se peut, la viande, le poisson, les oeufs, le fromage, le lait, le beurre, le cuir, la laine, la soie, bref, tout ce qui vient des animaux. Précision : les végétariens consomment tout sauf de la viande et du poisson. Et ce régime concerne seulement l'alimentation.

VM signifie **Version Multilingue**. C'est un terme directement lié à la télévision, aux DVDs de films ou de séries. L'idée est simple : offrir du choix aux téléspectateurs. Ainsi, quand un programme est proposé en version multilingue, cela signifie que vous pouvez choisir la langue dans laquelle vous allez le regarder. Par exemple, pour *Bones*, la série diffusée sur M6, vous avez la possibilité de regarder en français ou alors en VOSTFR (version original sous-titrée). La VM s'adresse aussi aux sourds et aux malentendants qui ont besoin des sous-titres pour comprendre ce qui se passe dans la télévision. Pour repérer les programmes qui sont disponibles en VM dans le magazine *Télé-Loisirs*, c'est simple, il faut surveiller l'icône VM.

Que veut dire cc et cci ?

Soyons clair dès le départ, "**cc**" n'est pas la version sms de "*si si*", une expression appréciée des jeunes pour montrer leur engouement vis-à-vis d'une nouvelle. "**Cc**" n'est pas non plus une abréviations de Coucou, même si cela existe en langage SMS. "**Cc**", tel que vous pouvez le voir écrit dans les services de messagerie signifie "**carbon copy**". En français, cela se traduit par copie carbone. Dans le monde réel, la copie carbone est une feuille glissée sous l'originale pour avoir deux exemplaires sans avoir à faire de photocopie. Le cc d'internet est pareil. Au lieu d'envoyer un mail identique à deux personnes différentes avec deux actions différentes, il suffit simplement d'ajouter l'une des deux en cc, en copie donc

Fake veut dire faux, vous pouvez trouver la définition littérale en quelques clics sur Internet. Toutefois, il existe plusieurs utilisations. La première et la plus courante se rapporte directement à des objets. Par exemple, on peut dire d'une contrefaçon, qu'il s'agisse d'une paire de baskets, d'un parfum ou d'un t-shirt de marque, qu'elle est fake. "Fake" peut aussi s'appliquer à une photo très retouchée dans un magazine où il est évident que le graphiste du canard a trop tenté de modifier le corps d'une star.

UNESCO n'est pas un mot. C'est un acronyme. À la différence des sigles dont les lettres se prononcent une à une (ex : EDF), les acronymes ressemblent, à l'oral, à des mots. C'est donc le cas pour UNESCO qui est l'abréviation - en anglais - de Organisation des Nation unies pour l'éducation, la science et la culture. Il s'agit d'une institution dépendante des Nations unies qui

a été lancée le 16 novembre 1945, au lendemain de la Seconde Guerre mondiale. Sa mission est la suivante : *"contribuer au maintien de la paix et de la sécurité en resserrant, par l'éducation, la science et la culture, la collaboration entre nations, afin d'assurer le respect universel de la justice, de la loi, des droits de l'homme et des libertés fondamentales pour tous"*.

Dossier : Une mauvaise hygiène bucco-dentaire peut avoir des conséquences pour le moins inattendues.

Messieurs, vous avez du mal à faire durer votre **érection** et vous ne comprenez pas vraiment pourquoi ? La cause se trouve peut-être au niveau... de vos dents. Une récente étude menée en Espagne vient de mettre en lumière les liens étonnants entre (mauvaise) hygiène bucco-dentaire et troubles de l'érection.



À vos brosses !

Non contente de provoquer l'apparition de cancers et la maladie d'Alzheimer, la parodontite, ou inflammation chronique des gencives, a bel et bien des conséquences en-dessous de la ceinture. Les hommes qui en souffrent ont effet deux fois plus de risque d'être impuissants. Selon les chercheurs, les bactéries qui prolifèrent au niveau de la bouche se propagent et finissent par impacter la circulation sanguine, et ce jusqu'au pénis. Des problèmes cardiaques peuvent aussi apparaître.

Le retour (même timide) du soleil va souvent de pair avec l'envie d'aller en profiter en terrasse. Mais, attention, à ce que vous buvez !

En effet, boire de l'alcool en plein soleil lorsque les températures sont élevées n'est pas la meilleure idée qui soit. Et pour cause : l'alcool est un vasodilatateur et un diurétique. Autrement dit, sous l'effet de l'alcool, les vaisseaux sanguins se dilatent provoquant au passage une sensation de chaleur. Si en hiver certains aiment boire un verre d'alcool pour se réchauffer, en été cette sensation de chaleur, couplée avec les rayons du soleil, peut s'avérer dangereuse.

Mais ce n'est pas tout : l'alcool est également diurétique, c'est-à-dire qu'il pousse le corps à libérer de l'eau par l'urine. Comme l'explique la directrice du Center for

Sports Medicine du New York Institute of Technology, "*vous perdez donc de l'eau à cause de la sueur, de la chaleur et de l'urine*". "*Cela peut vous déshydrater et vous rendre incapable de vous rafraîchir*", explique Hallie Zwibel dans des propos traduits par Slate.fr. Notons que d'autres boissons comme le café sont également des diurétiques.

Gare au coup de chaud !

Si le corps ne parvient plus à réguler sa température et que celle-ci dépasse les 40°C, c'est le coup de chaud assuré. Et, contrairement à ce qu'on pense, on ne le voit pas toujours venir. Il peut se produire lorsque vous passez trop de temps au soleil sans jamais vous rafraîchir à l'ombre, lorsque vous faites de l'exercice en plein soleil... ou lorsque vous enchaînez les verres d'alcool par temps chaud. Il se caractérise par des maux de tête, des nausées ou un étourdissement.

Pire configuration possible : boire de l'alcool pendant une activité sportive en plein soleil. C'est un combo qui s'avère le plus souvent perdant.

Que faire?

Comme l'explique Slate.fr sur base d'un article du HuffPost, pour éviter d'avoir un coup de chaud à cause de l'alcool, "*les médecins conseillent de boire deux à trois verres d'eau pour chaque verre d'alcool ingurgité*" durant les journées chaudes.

Si, malgré tout, vous souffrez d'un coup de chaud (que ce soit à cause de l'alcool ou non), n'oubliez pas que vous devez immédiatement aller à l'ombre et boire beaucoup d'eau. Si cela ne passe pas, couvrez-vous le corps avec des lignes humides en attendant de reprendre vos esprits. Mieux vaut ne pas prendre ces symptômes à la légère car, dans certains cas extrêmes, les crises d'hypothermie peuvent être mortelles.

Pages santé : Mon enfant se drogue... Que faire ?

Pour les parents, pas question de rester passifs. Mais tempêter, interdire ou punir ne fait que creuser le fossé entre eux et leur enfant. Alors, que faire pour qu'il cesse de se droguer ?

Quand un jeune "consomme", il est rare qu'il en informe ouvertement sa famille. Et comme il n'existe pas de signes infaillibles révélateurs de l'usage de drogue, la surprise peut être complète. Résultat : chez les parents, le mégot de joint exhumé de la corbeille à papier de leur enfant ou l'appel angoissé du professeur qui l'a pris(e) en flagrant délit de fumette suscite généralement un mélange de consternation et de colère. "C'est tout à fait normal, et vous n'avez pas à cacher vos sentiments à votre enfant, affirme Helga De Ridder, psychologue au centre de soins ambulatoires en addictologie De Spiegel, à Asse et Halle. Mais avant d'entamer le dialogue, mieux vaut laisser retomber la pression."

Un joint ou une ligne ?

Et profiter de cette pause nécessaire pour demander conseil. Par exemple à Infor-Drogues, qui en a vu et entendu bien d'autres depuis ses débuts en 1971. "Lorsque des parents découvrent que leur enfant se drogue, ils ont tendance à attaquer bille en tête, en reprenant le discours, largement répercuté par les médias, de la nocivité du produit, remarque Antoine Boucher, porte-parole de l'asbl. Sans se rendre compte que, pour beaucoup de jeunes, cette nocivité est un incitant. 'Si je me mets en danger, c'est que je suis quelqu'un de fort. Ça m'aide à devenir ce que j'ai envie d'être, à faire tomber les barrières entre moi et les autres, à me montrer à eux tel que je suis vraiment.' Souvent, la consommation de drogue soulève des enjeux identitaires et relationnels."

C'est pourquoi, contrairement aux apparences, il n'y a pas de différence fondamentale entre un joint et une ligne de coke. "Certains parents se rassurent en constatant que leur enfant prend 'seulement' du cannabis et pas de l'héroïne ou de la cocaïne, souligne Helga De Ridder. Or, nous savons par expérience que le risque d'addiction dépend moins du produit que de la motivation. Le jeune recourt-il à la drogue pour donner une connotation particulière à certains événements, ou bien l'aide-t-elle à calmer son anxiété ou à se sentir mieux dans sa peau ? Quel effet en attend-il, quel problème concret tente-t-il de résoudre en consommant ? Plus ce problème est fondamental, plus le risque de passer d'un usage expérimental à un usage problématique augmente."

En égal :Côté parents, le but ultime du dialogue est évidemment d'amener le jeune à envisager des alternatives saines à la consommation de drogue. "Mais ils doivent résister à la tentation d'aborder leur enfant avec des solutions toutes faites, insiste Antoine Boucher. À ce stade de l'évolution du jeune, leur rôle est d'abord de lui poser des questions, pas de lui imposer des réponses. C'est très difficile, parce qu'à leurs yeux, il ou elle est encore le petit garçon ou la petite fille à qui ils apprenaient à faire attention aux voitures. Ils ont envie de lui dire combien il les déçoit, et qu'en consommant de la drogue, il leur montre qu'il n'est qu'un sale gosse, sans aucune maturité. Mais en adoptant cette attitude, ils ne peuvent que le conforter dans ses 'mauvaises habitudes'. Car son mal-être et ses difficultés identitaires viennent en partie de leur incapacité à le traiter en égal. Malgré tout leur amour pour lui, ils le maintiennent dans une position d'infériorité, dont il tente de sortir, entre autres, par la consommation de drogue, mais aussi par la violence ou les conduites extrêmes."

Objectif atteint :Le moment est donc venu de changer la relation. "Au lieu de jouer la carte de l'interdiction, voire de la punition, écoutez ce qu'il a à dire, souligne Antoine Boucher. Ayez une véritable conversation avec lui : dans les familles d'aujourd'hui, on parle beaucoup, mais pas assez de l'essentiel. Je sais que ça fait peur à beaucoup de parents, parce qu'ils sont persuadés que leur enfant va rejeter la faute sur eux. Mais c'est une accusation qu'il faut savoir entendre, même si elle est en partie injuste. L'important est de surprendre votre enfant, de lui montrer que vous n'êtes pas le parent qu'il croyait : vous admettez qu'il a grandi et, même s'il se drogue, il est votre égal, et vous êtes là pour lui. Il n'est pas parfait, mais vous non plus, et vous ne voulez plus penser à sa place, mais seulement être à ses côtés. Ça, ça va le secouer

parce que c'est révolutionnaire. S'il consomme pour prouver qu'il est adulte, il va percevoir, plus ou moins consciemment, que sa démarche n'a plus de sens, puisque son objectif est déjà atteint."

Et si on en parlait avant ?

Beaucoup de parents hésitent à parler des drogues avec leurs enfants parce qu'ils craignent de leur 'donner envie'. "Or, c'est exactement le contraire, insiste Antoine Boucher. Dans les familles où ce sujet est tabou, les jeunes ont beaucoup plus envie d'essayer. Un discours préalable est donc une bonne chose. Pas un discours redondant du genre 'C'est dangereux, n'y touchez pas', mais un discours intelligent, qui pousse les jeunes à se demander : 'Qu'est-ce qui pourrait m'amener à avoir envie de consommer ?' Parce que, s'ils n'anticipent pas de telles situations, le jour où ils seront confrontés à une offre de drogue, ils risquent de réagir 'comme tout le monde', c'est-à-dire mal..."

Au cas par cas

Ce n'est pas un scénario miracle, et même les jeunes qu'il séduit ne cessent pas de consommer du jour au lendemain. "Souvent, ils continuent pendant un an ou deux, précise Antoine Boucher. Mais ils ne s'enferment plus dans leur chambre, ils acceptent de faire certaines activités avec leurs parents, ils se ré intéressent à leurs études... En fait, il n'y a pas de recette : c'est du cas par cas. Mais il ne faut pas rester dans le non-dit : exiger d'un jeune qu'il cesse de consommer sans essayer de comprendre ce qui l'y a poussé, c'est comme de supprimer un médicament avant que la maladie ne soit sous contrôle."

Ce qui ne signifie évidemment pas qu'il faille absoudre les jeunes consommateurs de toute responsabilité ni les protéger coûte que coûte des conséquences de leurs actes. "Certains parents s'obstinent par exemple à payer toutes les dettes de leur enfant, remarque la psychologue Katty Debremaeker, attachée au centre de traitement résidentiel de De Spiegel à Kessel-Lo. Pourquoi se remettrait-il en question puisque tous les inconvénients de sa consommation lui sont épargnés ? Épaulez-le, mais sans le dédouaner. Au lieu de payer ses dettes, contribuez à l'établissement d'un plan d'apurement. Ou alors payez-les, mais en lui imposant un délai de remboursement !"

Sur mesure

Rien n'oblige d'ailleurs les parents à affronter cette épreuve seuls. Permanences téléphoniques, services de consultations, centres de soins ambulatoires en addictologie et, si nécessaire, centres de traitement résidentiels leur permettent de se faire aider par des soignants spécialisés - psychologues, psychothérapeutes, médecins addictologues, infirmiers, travailleurs sociaux, etc. "Mais le soutien des parents reste indispensable, souligne Katty Debremaeker. Ils connaissent leur enfant mieux que personne et peuvent nous parler de ses forces et de ses faiblesses, de ce qui est susceptible de l'influencer et de ce qui le laisse de marbre, des alternatives à la consommation de drogue qui pourraient lui être proposées, etc. Autant d'informations qui nous aident à élaborer une thérapie sur mesure !"

Dossier : Folklore et Tradition :

**Rappel de l'objectif de notre Charte Constitutive
ACCAW: PROMOUVOIR LE TOURISME à ATH
et en WALLONIE**



Wallonie

Manifestations de Wallonie : **ATH**



Lors de son ouverture en 2000, la Maison des Géants ne disposait pas de collections propres. Le centre d'interprétation s'organisait autour de spectacles audiovisuels qui présentaient les différents aspects du phénomène des géants. Certaines pièces étaient déposées par la Ville d'Ath ; d'autres offertes par des villes partenaires ou d'autres institutions.

Depuis lors, la Maison des Géants a développé une véritable politique d'extension de ses collections afin d'enrichir l'exposition permanente et de mieux cerner les différentes thématiques liées à la culture populaire.

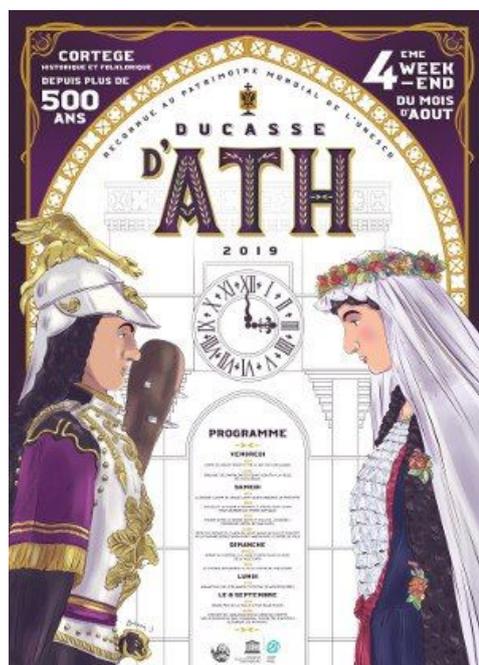
La collection d'affiches consacrées aux géants s'est agrandie. Des lithographies ont également été acquises.



Les collections de la Maison des Géants se sont enrichies grâce à plusieurs dons et acquisitions. On peut ainsi citer :

- Un verre à l'effigie de la bière Goliath, produite par la brasserie Wincqz, active à Ath de 1899 à 1954 ;
- Un dessin du château Cambier, réalisé par Louis Michel Carpentier ;
- Une photographie représentant la sortie des géants en 1895 à l'occasion d'une victoire électorale ;
- Une série de 21 diapositives en couleur de la Ducasse d'Ath dans les années '50 ;
- Un extrait de la revue « The Strand Magazine » (édité à Londres, vol. 15 de 1898), avec un article d'Emile Dessaix consacré aux géants. L'article est illustré par 15 photographies du rassemblement de Bruxelles (1890)
- 6 reproductions miniatures représentant les géants Zante et Rinette (Maffle), le Canonnier et la Cantinière (Ath, faubourg de Mons), l'Avocat (Papignies) et Muguette (Prouvy, France)
- L'affiche de l'édition de 1934 de la Ducasse d'Ath la partition musicale de l'Air de Goliath, retranscrite par Léon Jouret (1853).

L'affiche 2019



PAGES D'HUMOUR



ABBAYE DE
Anno 1148

Cambron

L'HISTOIRE DE LA BIÈRE DE CAMBRON

« La bière de Cambron est brassée à partir de l'eau de la célèbre source Saint-Bernard, autrefois réputée pour ses vertus curatives, qui jaillit encore et toujours d'une tour de pierre millénaire.

Cette bière est d'une qualité telle que les moines cisterciens qui la brassaient la buvaient sans compter.

Ils la consommaient dans un gobelet en cristal supporté par un pied sculpté en forme d'ange.

Un jour, l'Abbé leur intima l'ordre de boire avec davantage de modération.

Les moines rétorquèrent que l'ange visible au fond du verre était si beau qu'ils devaient boire jusqu'à la dernière goutte afin de pouvoir distinguer ses traits.

L'Abbé, rusé, décida alors de remplacer le verre par un autre dont le pied représentait le diable.

Hélas pour lui, une fois encore, les moines trouvèrent la parade. Ils répondirent que le diable était si laid et le breuvage si délicieux qu'ils ne pouvaient se résoudre à lui en laisser la moindre goutte... »

Pairi daiza

L'INFORMATIQUE

Les anglo-saxons ont créé un suffixe pour désigner divers composants de l'informatique. Il s'agit de « WARE ».

On a ainsi:

Le hardware : le matériel informatique

Le software : tout logiciel

Le shareware: un logiciel requérant une participation financière

Le Freeware : un logiciel entièrement gratuit.

Les belges ont jugé utile de compléter ce vocabulaire

En voici le résultat...

Un ensemble d'écran de veille :Un dortware

Un logiciel antivirus :Un mouchware

Un logiciel de merde :Un suppositware

Un logiciel de nettoyage du disque dur :Une baignware

Un logiciel de préparation de discours :Un oratware

Un logiciel de vote électronique :Un isolware

Un logiciel de compression de données :Un entonware

Un logiciel pour documents en attente : Un purgatware

Un serveur de réseau :Un abreuware

La poubelle de Windows :Un dépôtware

Une messagerie rose sur internet :Un trotware

Un logiciel casse gueule :Une patineware

Et enfin, le plus important dans la conjoncture actuelle.

Un logiciel d'aide à la demande d'augmentation de salaire :Vatfaireware

Allez... Oreware



**COMMERCANTS ACCORDANT DES REDUCTIONS
AUX MEMBRES DE L'A.C.C.A.W.
SUR PRESENTATION DE LEUR CAMPING CARD
INTERNATIONAL.**

~~PROVDL~~ est la nouvelle enseigne commerciale des sociétés ~~Degotte Caravanes et Siesta Caravanes~~, toutes deux entreprises familiales implantées en région liégeoise depuis des décennies. Nous sommes heureux de vous confirmer que les membres de votre club bénéficieront dans notre magasin de Vivegnis de la même ristourne que nos clients "privilegé", à savoir 10% sur tout le magasin (*sauf articles en promo et gaz*), et ce sur simple présentation de leur carte de membre. **PLUS EN ACTIVITE !**

- **10%** de remise à la **S.A. RENOMA**, 22 Rue du Collecteur (Square Albert 1er) à 1070 - BRUXELLES (Anderlecht). Le spécialiste des auvents pour caravanes. Tél: 02/521.58.20.

- **10%** de réduction sauf produit promo, solde, fin de série et gaz+ chez **GOLIATH** (M. Serge VANEECKHOUT) 193, Chaussée d'Houdeng à 7070 LE ROEULX. Tous les accessoires pour caravanes et motorhomes. Tél: 064/66.32.32

- **10%** de remise sur tous les accessoires (ramenée à 5% pour les grosses pièces: auvents, etc,...) chez **CARAVAN-EXPO** (M. Thierry WALLEZ, chaussée de Ninove, 74, 127, 129 à 9600 - RENAIX). Tél: 055/21 36.26.

- **Remise spéciale** aux membres de l'A.C.C.A.W. chez "**CARAVANES A.J.D.**". Importateur direct de HOBBY, CARAVELAIR, motor-homes CHAUSSON – HOBBY – FRANKIA – BAVARIA - RAPIDO. Route du Condroz, 205, à 4120 - NEUPRE. Tél: 04/371.32.27. - mail : info@ajd.be - magasin@ajd.be

!!!!!!!!!! ces remises doivent vous être attribuées, cette publicité est gratuite pour les commerçants ; si vous rencontrez un problème merci de nous avvertir !



LES BONNES AFFAIRES

EMPLACEMENTS POUR CARAVANES *Mise à jour août 2017*

* Emplacements pour caravanes à **CHIEVRES (7950 Huissignies) 14, Rue Notre Dame des Champs** – Mr. DUPRIEZ, Claude - Tél: 069/68.89.00 ou Gsm : 0495/727.852.

Emplacements pour caravanes dans bâtiment d'une hauteur de 2,70 m et longueur de 6 m – prix 20,- par mois. Possibilité Mobil-Home dans un autre bâtiment et également à l'extérieur, mais sécurisé.

* A **DOUR** emplacements pour caravanes – Prix en fonction de la longueur : de 4 à 5 m 250 €

De 6 à 8 m 300 € (annuel) - S'adresser à Mr. Thierry LESTRADE – **75, Rue Aimeries – 7370 Dour** – Tél : 065/65.69.48 – mail : thierrylestrade@skynet.be

* Gardiennage de caravanes et motor-homes en toute sécurité dans un bâtiment au sec. Prise et remise faciles toujours avec accompagnant, càd que personne ne va seul dans le bâtiment, ceci afin d'éviter les accrochages lors des manœuvres. Valable également pour le parking extérieur sécurisé. Les locations sont uniquement à l'année

Les prix (TVA 21 % comprise) pour : petites caravanes : +/- 400€/an – grandes caravanes et mobil-homes : +/- 500€/an. N' hésitez pas à me contacter pour d'autres renseignements.

Séréno Spellanzon – **Avenue Marie-José, 88 – 7130 BINCHE** – Tél & Fax 064/33.58.08 - Gsm : 0485/130.341 – Mail : sereno.spellanzon@skynet.be

* Emplacements pour petites caravanes situés au **16, Boulevard du Parc à ATH**. S'adresser à M. MAHIEZ – Tél. 068/28.08.48 ou 0476/65.85.06

* Emplacements pour caravanes et motor-homes situés – **10, Chaussée Victor Lampe à 7866 LESSINES (Ollignies)** à 2 km de la sortie de Lessines de l'autoroute A8 (sur la route de Lessines – Ghislenghien). S'adresser à DUBOIS Philippe au 0477/69.02.23. Prix demandé : 35 € par mois payable à l'année. Accès permanent avec clef. Les emplacements sont délimités et numérotés.

* Emplacements pour caravanes, motor-homes ou autres dans hangar avec accès permanent. 30,- € par mois ou 300,- € pour 12 mois en fonction de la taille. Lieu : **Rue des Ecoles, 42 – 7911 Hacquegnies**, région de FRASNES-LEZ-ANVAING, à 2 min de l'autoroute A8 – Contact : 069/86.61.94 ou 0475/74.08.62 ou gerard@vanpe.be

*** un hangar fermé, bétonné et sécurisé se situant dans la commune de Chièvres (Hainaut).**

Pour tout renseignement, n'hésitez pas à me contacter au 0497/79 41 70

UNE REMISE SERA ACCORDEE AUX MEMBRES ACCAW

Nos petites annonces

Sauf avis contraire du vendeur, les annonces ne paraîtront que dans deux éditions du Bivouac. Prière aux annonceurs de nous avertir s'il y a eu vente ou si ils souhaitent d'autres parutions: Tél: 068/28.21.45 ou accaw@skynet.be . Merci

A VENDRE

Caravane CHÂTEAU CARA 400 TZ 2007

4 personnes, très bien équipée : châssis ALCO , pare soleil Isabella 6 m x 4 m avec cotés
Marquise Omnstore thule 3 m + cotés ; euro mover Carrer II Truma batterie 2017
Intérieur impeccable ; toujours abritée dans un garage. Visible à Beauvechain.
Prix demandé 5000 € Tél : 010861950

Caravane Knauss 500 EU tout confort 2004 tb état

Longueur intérieure 5.32 Largeur 2.30 1200kg à vide
Lits jumeaux 2 lits av 1.98x0.86 +1 lit ar 1.98x1.37
salon en U ;hotte, eau chaude ; antenne tnt tv
Mover , stabilisateur, store extérieur ,auvent état neuf armature alu.
Toujours hivernée dans grange. 7800 euros négociable. Visible sur fosse.0496 7665770



CARAVANE HOBBY 350 T Classic 2 Personnes. Petite caravane à petit prix !

Très bon état . Date immatriculation 1996

Inspection automobile carte verte valable jusqu'au 23/03/2019

Poids total autorisé en charge (PTAC) 1 050 kg Longueur 5, 20 m Largeur 2, 10 m

Frigo 220 v , au gaz ou sur batterie + Chauffage auxiliaire gaz + Grand salon avec banquette :
lit 2 pers + WC-lavabo + Auvent .Visible sur rendez-vous à 7804 REBAIX

faire offre au 0497 656 127



Le futé de l'A.C.C.A.W.

Comment passer votre annonce ?

- Les annonces sont gratuites pour les membres de l'ACCAW
- Sauf avis contraire de votre part (annulation ou renouvellement), chaque annonce paraîtra dans maximum deux « Bivouac » trimestriels.

La liste des petites annonces sera arrêtée 6 semaines avant la date de parution du Bivouac suivant.

	A VENDRE	LOCATION	CHERCHE	GARDIENNAGE
Cochez la rubrique souhaitée:				

Article:

Annonce:

Prix souhaité en € :

Nom:

Adresse complète

Téléphone/ GSM

E-mail

Commentaires:
(lignes non publiées)

Annonce à envoyer au Siège social de l'ACCAW
Rue du 7 Juillet, 48 à 7804 REBAIX - ATH
ou par courriel : accaw@skynet.be

VOTRE AVIS SUR LES CAMPINGS

***C'est vous qui le dites
VOS AVIS SUR LES CAMPINGS***

Il faut évidemment prendre ces avis avec toutes les réserves d'usage. Il est certain qu'un camping peut très bien plaire à quelqu'un et déplaire à un autre, et vice versa, et en plus, cela dépend aussi de la période du séjour.

Les articles signés n'engagent que leurs auteurs

AVIS SUR CAMPINGS VISITES

**Vous avez lu, avec plaisir et intérêt, les avis de plusieurs membres sur les campings qu'ils ont fréquentés , mais ont-ils pu en faire autant avec les vôtres ?
Pensez-y pendant vos vacances ! Merci à tous ceux qui ont collaboré à cette rubrique.**



Localité:.....	Répondre par une croix	Très bien	Bien	Passable	Mauvais	
Département et Pays:.....		Accueil				
Nom du Camping:		Emplacement				
Date du séjour: du / / au / /		Sanitaires				
		Services				
		Tranquillité				
		Animation, jeux				
Nom et adresse du campeur:	Salle	oui	non			
	Piscine	oui	non			
	Prix demandé par nuit					

Observations complémentaires:

Localité:.....	Répondre par une croix	Très bien	Bien	Passable	Mauvais	
Département et Pays:.....		Accueil				
Nom du Camping:		Emplacement				
Date du séjour: du / / au / /		Sanitaires				
		Services				
		Tranquillité				
		Animation, jeux				
Nom et adresse du campeur:	Salle	oui	non			
	Piscine	oui	non			
	Prix demandé par nuit					

Observations complémentaires:

DEMANDE d'ADHESION à l'A.C.C.A.W. 2019

A compléter et à renvoyer à accaw@skynet.be ou
A.C.C.A.W. ASBL rue du 7 juillet,48 à 7804 ATH ☎ 0032 479 656 127

Votre adhésion sera enregistrée et votre Camping Card International envoyée dès réception de
la somme de 22 € sur le compte IBAN : BE81 2750 2600 3624

A. RENSEIGNEMENTS INDISPENSABLES pour L'ETABLISSEMENT de votre CAMPING CARD INTERNATIONAL (F.I.C.C.).

1. NOM:PRENOM
- 2.époux de: NOMPRENOM
3. N° /BteRUE:
- 4 .code postal: à(nouvelle entité de :
5. NATIONALITE: Tél:/.....
6. ☎ ou PORTABLE : COURRIEL :
7. NE à le
8. CARTE D'IDENTITE N° - -
9. DELIVREE LE par la ville de
10. PROFESSION:

Par la présente j'autorise l'**A.C.C.A.W.** à communiquer mes coordonnées (adresse ou N° de téléphone) :

Par la publication annuelle de la liste de ses membres : OUI / NON (biffer la mention inutile)

A un autre membre qui en ferait la demande écrite au siège : OUI / NON (biffer la mention inutile)

Sauf avis contraire de ma part, j'autorise l'asbl **ACCOW** à éventuellement insérer sur le site internet de l'association (www.accaw.be) des photos de ma personne ainsi que de ma famille prises lors de réunion ou de rallye. Il va de soi que ces photos devront être correctes et respecter la décence de chacun. OUI / NON (biffer la mention inutile)

Signature :

Loi sur la protection de la vie privée (loi du 8 décembre 1992) En respect de la loi sur la protection de la vie privée, les données demandées ci-dessus sont destinées uniquement à usage interne. En aucun cas, ces données ne sont communiquées en dehors du Conseil d'Administration sans un accord préalable sauf sur requête de la **FICC**. Les données en notre possession peuvent être consultées sur simple demande au siège social. Elles doivent correspondre fidèlement aux documents d'identité afin de nous permettre la rédaction de votre « **Camping Card International** ». Toute modification doit nous être signalée dans les meilleurs délais.

B. DOCUMENTATION pour pouvoir CONSEILLER les futurs campeurs ou AIDER les membres qui voudraient changer de matériel:

1. VOITURE: Marque: Modèle:

Cylindrée en cm3: Puissance fiscale: en HP:

en CH/DIN: en KW: N° plaque immatriculation:

2. MATERIEL DE CAMPING:

GENRE: Tente: OUI/NON Remorque à bagages: OUI/NON Marque: Camping-car: OUI/NON

Marque: Caravane: OUI/NON Marque: Motor-home: OUI/NON Marque:

.....N° plaque d'immatriculation: Modèle:

Longueur: Poids à vide:Poids total autorisé en charge: **RAPPORT:**

TRACTRICE / REMORQUE : VOS REMARQUES POSITIVES OU NEGATIVES (en annexe).

CHARTRE CONSTITUTIVE de L'ASSOCIATION des CAMPEURS et CARAVANIERs ATHOIS et de WALLONIE

créée à ATH le 22 février 1985, est une ASBL (N° 18716/86 du Moniteur belge du 3 juillet 1986) reconnue officiellement par la FEDERATION INTERNATIONALE DE CAMPING ET CARAVANING (FICC), qui a voulu prolonger sur le plan local et régional la traditionnelle fraternité qui existe entre tous les campeurs.

Elle regroupe des campeurs de la région d'ATH et de toute la Wallonie.

Elle est ouverte à tous, sans aucune barrière sociale ou philosophique.

Le programme de ses activités ne comporte aucune obligation, chacun gardant son entière liberté de choix en fonction de sa disponibilité.

Son intention n'est pas non plus de s'immiscer dans la manière de prendre vos vacances, les campeurs étant des hommes trop épris de liberté.

Le seul but de l'ACCAW, et sa seule ambition, est de réunir, en dehors de la période estivale, les fervents amateurs de camping de la région, d'organiser des rencontres amicales et de mettre sur pied des activités diverses susceptibles:

- de FAIRE BENEFICIER TOUT LE MONDE DE L'EXPERIENCE DE CHACUN;
- de COLLECTER et d'ECHANGER la DOCUMENTATION et les INFORMATIONS relatives à la pratique du camping;
- d'ECHANGER des IDEES, des TRUCS DE CAMPEURS, des BONNES ADRESSES de CAMPINGS, de RESTAURANTS, de COOPERATIVES VINICOLES et FRUITIERES, etc
- d'OBTENIR des REDUCTIONS et des AVANTAGES DIVERS;
- d'ORGANISER et de PARTICIPER à des RALLYES;
- de PROMOUVOIR LE TOURISME à ATH et en WALLONIE;
- de faire éventuellement toutes les opérations en rapport direct avec son objet et donner son concours à des activités similaires ou connexes à son objet.

LE DROIT D'INSCRIPTION DE 22 € est à verser au compte:

Banque Fortis N° BE 81 2750 2600 3624 de l' A.C.C.A.W. à ATH

Pour une somme modique, l' A.C.C.A.W. :

- VOUS DELIVRE le **CAMPING CARD INTERNATIONAL de la FICC** qui remplace le passeport ou la carte d'identité dans tous les campings. Dans certains campings et quelques pays, ce document est OBLIGATOIRE;
- vous COUVRE, ainsi que toute votre famille, par une **ASSURANCE RESPONSABILITE CIVILE** dans TOUS les CAMPINGS;
- vous permet d'obtenir des **REDUCTIONS** chez certains COMMERCANTS et dans plusieurs CAMPINGS;
- vous expédie son BULLETIN d'information trimestriel "**LE BIVOUAC**" contenant une multitude de renseignements précieux concernant directement les campeurs; vous permet d'assister à ses **REUNIONS TRIMESTRIELLES** qui sont des **SOIREES DELASSANTES avec PROJECTIONS AUDIOVISUELLES**, empreintes de la plus cordiale amitié entre des campeurs qui sont devenus maintenant tous des amis.



TOUS LES CAMPEURS SONT INVITES A NOUS REJOINDRE !