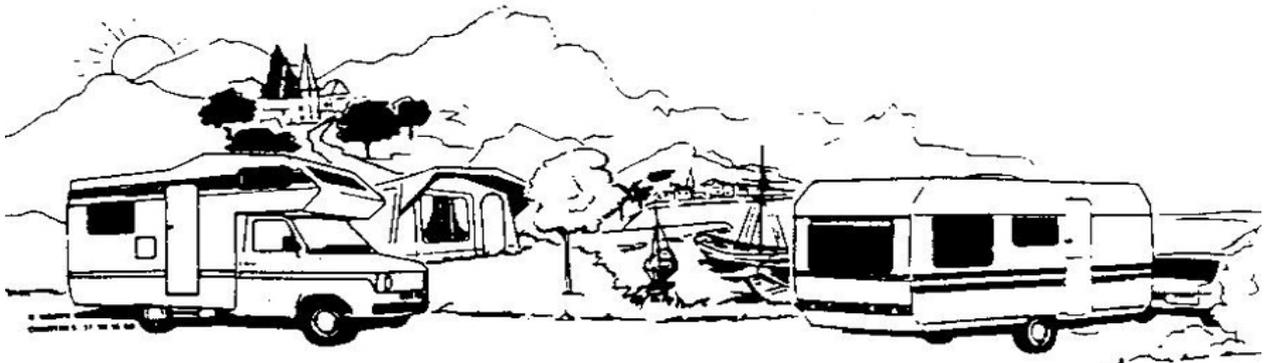




PB-PP
BELGIE(N) - BELGIQUE

6/68958 7800 ATH

le bivouac



Bulletin d'information trimestriel

de l'

Association des Campeurs et Caravaniers

Athois et de Wallonie A.S.B.L.

EDITEUR RESPONSABLE
Erick DIEU

Rue du 7 Juillet n° 48 à 7804 - ATH

N° de client : 48 599 73

N° identification : 18716/86

N° d'entreprise : 431.825.192

N° d'agréation : P.501279

Paraît en : février - mai - septembre - novembre

N° **126**

bureau postal de dépôt : 7800 ATH

Bulletin d'information gratuit distribué uniquement aux membres

N° 126 NOVEMBRE 2015

SOMMAIRE :



SIÈGE SOCIAL de l'ASBL
**Association des Campeurs et
Caravaniers Athois
et de Wallonie**

48, Rue du 7 juillet 7804 REBAIX - ATH
☎ 00.32(0) 479 656 127

www.accaw.be

Courriel : accaw@skynet.be

N° identification : 18716/86

N° d'entreprise : 431.825.192

PRESIDENCE

Erick DIEU

48, Rue du 7 juillet à 7804 - ATH

☎ 00.32(0) 479 656 127

erick.dieu@gmail.com

VICE-PRESIDENCE

Serge LEVECO

13, Clos du Masich à 7800 - ATH

☎ 00.32(0) 68.28.20.00

SECRETARIAT

Josiane SUYS

2, Avenue du Callois à
1428 BRAINE L'ALLEUD

☎ 00.32(0) 2 384 77 06

SECRETARE-ADJOINT

Alex COEN

2, Avenue du Callois à
1428 BRAINE L'ALLEUD

☎ 00.32(0) 2 384 77 06

TRESORERIE

Philippe ROLLAND

Boutique - Camping chèque

38, Rue de Tongre à 7800 - ATH

☎ 00.32(0)68.28.21.45 ou

00.32(0) 495.60.68.60

Cotisation annuelle:

22 €

COMPTE ACCAW

BNP Paribas: 275-0260036-24

IBAN BE81.2750.2600.3624

BIC GEBABEBB

EDITEUR RESPONSABLE

Erick DIEU

48, Rue du 7 Juillet
à 7804 REBAIX ATH

*Les articles signés
n'engagent que leurs auteurs*

- Sommaire : page 2
- Rappel des rendez vous ACCAW Calendrier 2016 : page 3
- Cotisation 2016 ACCAW : page 4
- **Virement bancaire**

- **Nouvelles du club :** pages 5 à 12

- **Dossiers :**
- Nouveauté Hobby: pages 12 à 15
- Handicap : pages 15 à 16
- Noël : pages 17 à 19
- Estafette : page 20
- Le français: pages 20 à 21
- Nouveau pneu : page 22
- Arras : pages 23 à 24
- Unesco ! : page 25
- **F.I.C.C. :** pages 26 à 32

- **Pages de santé :** pages 33 à 35

- **Folklore et tradition en Wallonie :** pages 36 à 39

- **Pages d'humour :** pages 40 à 41

- Commerçants accordant des réductions : page 42
- Les bonnes affaires, les petites annonces, le futé : pages 43 à 47
- Votre avis sur les campings : page 48
- Demande d'adhésion à l'ACCAW : page 49
- Charte constitutive de l'ACCAW : page 50
- Camping chèques : page 51



Bon Noël Bonne St Sylvestre
Erick Dieu et le comité ACCAW

A.C.C.A.W. 2016

RAPPEL DES RENDEZ VOUS A noter dans vos agendas !

Samedi 26 février

Assemblée générale statutaire et dégustation

en la salle de l'école communale d' **Isières** (Ath)

Avec dégustation de fruits de mer (huîtres, bouquets, vernis, plateau)
ou assiette de charcuterie, tartes et gâteaux.

TOUTES LES INFORMATIONS DANS LE BIVOUAC DE FEVRIER

Du mercredi 06 avril au dimanche 10 avril

Vacances de Pâques (de printemps): du lundi 28 mars au vendredi 8 avril 2016

66^{ème} rallye A.C.C.A.W. Pâques 2016

Au camping **Camping du Mont-Olympe CHARLEVILLE MEZIERES/France**

Camping rue des Paquis

F 08000 **CHARLEVILLE MEZIERES**

Tél. : 03.24.33.23.60

Fax : 03.24.33.37.76

eMail : camping-charlevillomezieres@wanadoo.fr

Website : www.charleville-mezieres.fr/Decouverte-de-la-ville/Tourisme/Le-camping

TOUTES LES INFORMATIONS DANS LE BIVOUAC DE FEVRIER

Octobre dimanche 23

Repas de rentrée : Date et choix dans le prochain Bivouac !!

**RECRUTEZ DE NOUVEAUX MEMBRES POUR
REPLACER CEUX QUI NOUS QUITTENT !**

Cotisation 2016

Nous vous invitons à effectuer votre paiement au moyen du bulletin de virement-versement en annexe en n'oubliant surtout pas d'y indiquer votre numéro de membre figurant sur l'étiquette-adresse du présent " Bivouac " (une lettre suivie de quatre chiffres). D'avance merci!

Votre « Camping Card International » 2016 de la F.I. C C.. vous sera adressée dès qu'elles nous parviendront .

Tout augmente !

Non : PAS LA COTISATION ANNUELLE DE L'A.C.C.A.W. !



Elle reste à 22 EUROS POUR 2016

****Merci d'effectuer votre virement
au plus vite pour continuer de
recevoir votre Bivouac ! *****

Compte bénéficiaire : BE81 27 50 26 00 36 24

Bic : GEBABEBBCommunication :

Cotisation 2016 + votre numéro de membre

Ordre de virement en annexe .

Nouvelles de notre club :

**COMPTE RENDU DU 30ème REPAS DE L'A.C.C.A.W.
DIMANCHE 25 OCTOBRE 2015 au « WARRECHE » à Bauffe**



Malgré le changement d'heure de la veille, tout le monde étaient bien présent. Arrivée progressive des membres entre 12 H et 12 H 30.

En l'absence de notre Président Erick Dieu, hospitalisé pour raison de santé c'est notre Secrétaire Alex Coen ainsi que notre Trésorier Philippe Rolland, qui ont pris la parole pour souhaiter la bienvenue à tous et remercier tous les membres présents à ce 30ème repas.

Ils nous informent également qu'aucune date précise n'est arrêtée pour notre prochain rallye de Pâques car nous attendons toujours des nouvelles du camping.

Nous nous installons dans la salle autour de belles tables rondes bien décorées, donnant en partie sur une terrasse et d'un jardin toujours bien aménagé.

La journée commence par un apéritif pétillant, accompagné de ses mises en bouche, ce qui était bien agréable. A signaler que l'apéro était offert par l' A.C.C.A.W. Tout le monde était heureux de se retrouver pour parler de leurs vacances passées et à venir.

60 personnes étaient présentes pour ce repas annuel de l' A.C.C.A.W.

En attendant le premier service, les talons pour l'objet mystère sont distribués » ainsi qu'une demi carte de jeux pour la tombola gratis « Spéciale du Président ».

Le repas commence par les entrées : choix entre 3 propositions et d'après les dire de tous délicieuses. Les vins servis étaient de bonne qualité et en suffisance.



La tombola « Spéciale du Président » est tiré par la main d'un ancien ; Albert Duc et est gagnée par Madame Mireille FREROTTE , un magnum de Champagne.

Pour notre tombola, de très beaux lots ont été cités par Philippe (voyages, séjours dans divers campings) et remercie particulièrement le camping Val d'Authie pour un séjour gratuit en Mobilhome ainsi que les autocars LEROY pour de nombreux voyages. Il remercie également nos autres donateurs.



Après cette citation, le plat principal est servi, là aussi nous avons la possibilité de choisir entre 3 plats et également très bons.

Nous avons fait le dépouillage des talons de l'objet mystère qui fut découvert par Gilbert Sandemont. C'était une chaufferette électrique et soufflante dont le poids était de 1,845 kg et remis par notre trésorier Philippe Rolland.

On tira ensuite la tombola où « tout le monde gagne » Les enveloppes furent rapidement vendues et chacun pris possession des leurs lots : des séjours dans divers campings et d'autres lots également. Nous espérons que les gagnants profiteront de ces petits séjours gagnés pour honorer de leur visite les campings donateurs.

Après ce petit temps de pause, les serveurs nous apportent notre assiette de fromage, accompagné d'un bon vin rouge, suivi d'une belle tranche de gâteau Tiramisu maison et de café à volonté.

Une pensée spéciale pour notre Président Erick Dieu et lui souhaitons un prompt rétablissement.

Pour résumé notre après-midi, je pense que tous les participants ont été enchantés. Encore une bien belle après-midi passée entre amis de l'ACCAW, après la large interruption des vacances.

La Secrétaire Josiane Suys

Nouvelles de notre club : **nécrologie**

Triste nouvelle reçue en septembre, notre ami **Michel Van de Velde** s'est éteint ce 17 août 2015 en Allemagne. Nos pensées vont à sa famille et à René.



De familie Van de Velde meldt u het overlijden van de Heer **Michel Van de Velde** Geboren te Etterbeek op 10 november 1949 en onverwacht overleden te Trier (Duitsland) op 17 augustus 2015. De afscheidsplechtigheid, gevolgd door de crematie in het crematorium te Ukkel zal plaatshebben in intieme familiekring. Zijn asse zal aansluitend verspreid worden op de strooiweide van de begraafplaats te Ukkel. Dit bericht geldt als enige kennisgeving. Condoleren kan via www.trouchau.be

Nouvelles de notre club :

Cette année nous avons encore quelques membres qui arrêtent leur abonnement à l'ACCAW pour des problèmes d'âge, de santé.. Nous les remercions d'abord pour leurs années de participation à notre association et leur souhaitons de rapides rétablissements et une meilleure santé.

Nous renouvelons notre bienvenue aux nouveaux membres.

Le Président Erick et le Comité.

Nouvelles de notre club :

Object: bivouac

Demande: Malgré le plaisir que j ai eu de lire ce petit journal je vous demanderai de ne plus me l'adresser, en effet j'ai 82 ans et je viens de vendre ma caravane il y a 15 jours , donc une page se tourne et lire BIVOUAC me rappelle trop de choses alors au revoir et surtout BONNES VACANCES A TOUS

Adresse email de contact: [**mi.dumont@wanadoo.fr**](mailto:mi.dumont@wanadoo.fr)<\b>

Nouvelles de notre club :

Un grand merci à tous nos sponsors d'avoir collaborés à la tombola de notre dîner annuel !

Camping «DO MI LA SI» à 56170 QUIBERON
 Camping «CAMPIX» à 60340 St. LEU d'ESSERENT
 Camping «LA FALAISE» à 62224 EQUIHEN
 Camping «LA CROIX DU VIEUX PONT» à 02290 BERNY RIVIERE
 Camping «HALIOTIS» à 50170 PONTORSON
 Camping «EYRIEUX CAMPING» à 07360 OLLIERES S/EYRIEU(Ardèche)
 Camping «VAL d'AUTHIE» à 80120 VILLERS S/AUTHIE

Les Autocars « LEROY », HAINAUT CARAVANING, GOLIATH à LE ROEULX
 BNP PARIS BAS, LA MAISON DE GEANTS à ATH ainsi que la BRASSERIE DES GEANTS et bien d'autres encore.



Nous les privilégierons dans nos achats ou séjours de vacances...

Nouvelles de notre club :

Un petit mot d'encouragement fait toujours plaisir !

15 sept.

Secrétariat Bourgmestre <secretariat-bourgmestre@ath.be>

Monsieur Dieu,

J'ai reçu votre bulletin d'information trimestriel.

Encore Bravo pour son contenu et les petites blagues de Jean Delonville.

Vous faites déjà état de la victoire de Golitath, c'est vraiment très rapide.

Je vous prie de croire, Monsieur Dieu, en l'assurance de mes sentiments les plus cordiaux.

Le Bourgmestre.

M. DUVIVIER

Nouvelles de notre club :

RAPPORT ANNUEL DE L'EXERCICE D' OCTOBRE 2014 A SEPTEMBRE 2015

29^{ème} réunion-repas : du dimanche 26 octobre 2014, à 12 h 00, au restaurant

« WARRECHE » à Bauffe / Lens

(Voir Bivouac n° 122)

*Malgré le changement d'heure de la veille, tout le monde étaient bien présents à l'heure !
Arrivée progressive des membres entre 12 h et 12 h 30.*

54 personnes étaient présentes pour ce repas annuel de notre Club ACCAW.

Notre Président, souhaite la bienvenue à tous et remercie les membres présents ainsi que Gilbert Saudemont notre D.J. du jour qui participe pour la première fois à notre repas annuel. Nous nous installons autour de belles tables rondes bien décorées, donnant en partie sur une terrasse et un jardin bien aménagé, cela nous permettaient de prendre l'air et de discuter sous le soleil entre deux plats.

La journée commença par un apéro pétillant, offert par l' A.C.C.A.W. accompagné de ses très bonnes mises en bouches, ce qui était bien agréable. Le repas s'est très bien déroulé, avec un choix entre 3 entrées et 3 plats qui étaient tous très bons. Les vins servis étaient de bonne qualité et en quantité. Durant le repas s'est déroulé le tirage de la traditionnelle tombola « où tout le monde gagne » Les enveloppes furent rapidement vendues et chacun prit possession de ses lots. Erick et Philippe ont récompensés par un autocollant à l'effigie de l'ACCAW indiquant le nombre de participations aux rallyes, 10, 25, et 50 rallyes. Après ce petit temps de pause, les serveurs nous ont apportés notre assiette de fromage accompagné d'un bon vin, suivi d'une belle tranche de gâteau et de café à volonté.

En résumé, je crois que tous les participants ont été enchantés. Encore une bien belle après-midi passée entre amis de l'ACCAW, après la large interruption des vacances.

Réunion-dégustation et Assemblée Générale statutaire du 21 février 2015, en la salle de l'école communale de GHISLENGHIEN (Ath)

(Voir Bivouac n° 124)

50 personnes étaient présentes pour la dégustation habituelle des huîtres, bouquets, plateaux de fruits de mer... Tout le monde semblait être heureux de se revoir et débiter la nouvelle saison. Selon la tradition, la soirée débuta par le « jeux de l'objet mystérieux » qui fut gagné par Lilianne Verset épouse de Simon Handrieu. Le secrétaire-adjoint Alex Coen, nous a détaillé le rapport annuel 2014. Le trésorier Philippe Rolland, nous a apporté quelques précisions concernant les comptes et la situation des effectifs de notre club. Avant de clôturer la partie administrative de la réunion, notre Président rappelle que le 65ème rallye ACCAW aura lieu à Nampont St. Martin (Picardie) au camping « La Ferme des Aulnes » et annonce les prochaines activités pour l'année 2015. Cette soirée s'est ensuite très bien déroulée dans une bonne ambiance et s'est clôturée par une projection d'un montage audio-visuel d'Erick Dieu sur notre rallye de Pâques 2014 à St. Aubin sur Mer et de Jean-Pierre Devillez (sur un ancien rallye en 2007.

65^{ème} Rallye de Pâques 2015 du 9 au 13 avril 2015 à NAMPONT SAINT MARTIN

(Picardie Somme) - Camping « La Ferme des Aulnes »

(Voir Bivouac n° 124)

3 chalets, 5 motors home, 16 caravanes et 2 visiteurs étaient présents, quelques personnes ont du annulé leur réservation au dernier moment pour raisons de santé. Outre les marches quotidiennes, les apéritifs, les repas et les soirées récréatives, une visite de la conserverie St. Christophe à Argoules spécialisée en viande, volaille, gibier et poisson ainsi qu'une initiation au golf faite par George et une visite de La maison Forte à Nampont St. Martin nous avaient été proposer.

Remercions encore une fois chaleureusement l'équipe des organisateurs pour leur dévouement et leur efficacité.

Réunion trimestrielle du vendredi 8 mai 2015 à 19 h 00

à la Taverne de la Régence, Grand Place à Ath

(Voir Bivouac n° 125)

*Comme l'an passé, nous avons refait une réunion de printemps. **Un grand merci aux 5 participants ! (2-3 membres excusés)***

Nous réunirons les membres du comité et une autre date sera proposée mais je ne souhaite plus organiser cette assemblée de mai qui n'a jamais attiré beaucoup de participants.

Le Président Erick DIEU

La SAISON 2014/2015 s'est donc terminée par cette dernière réunion précédant les vacances.

La secrétaire : Josiane

Nouvelles de notre club :



- la carte de réduction la plus fiable depuis de nombreuses années !
- Plus de 3.000 campings à travers 20 pays européens
- Campez pour 13 € 15 € 17 € ou 19 €
- Y compris plus de 500 campings dans lesquels maximum 3 enfants (jusqu'à 5 ans inclus) sont compris dans le tarif
- Jusqu'à 50 % de réduction en basse saison
- Réduction directe sur présentation de votre carte
- Inspection annuelle par les inspecteurs ACSI
- Coordonnées GPS vérifiées pour une navigation aisée vers tous les campings
- Avec mini-atlas avec cartes claires reprenant tous les campings
- Inclus : Match2Camp, sélectionnez votre camping sur mesure

AVANTAGE UNIQUEMENT AUX MEMBRES ACCAW

Pour commander les Guides et la CampingCard :

En français : (Validité : du 1/01/2016 au 31/12/2016)

Et selon disponibilité, seulement 20 cartes disponibles !

15 € la carte si retirée chez **Philippe ROLLAND** ou **Erick DIEU**
ou Josiane SUYS (Prévenir du jour et de l'heure !)
 ou 20 € rendue par poste

Paiement au compte ACCAW

BNP Paribas **BE81.2750.2600.3624** *BIC* **GEBABEBB**

La CampingCard ACSI ne donne pas droit à des réductions dans tous les campings ACSI inspectés, mais seulement dans les campings qui participent au système CampingCard ACSI. Ils sont au nombre de plus de 3.000. Vous trouverez la liste des campings participants dans le guide CampingCard ACSI et sur www.campingcard.com

Pas d'autres actes administratifs ou de paiements d'avance.

Vous payez directement au camping.

Sur plus de 600 campings, 3 enfants de moins de 6 ans sont compris dans le tarif de nuitée.

Dossier : NOUVEAUTE 2016

Hobby 2016 -



Hobby millésime toujours un événement excitant. Et que pouvons-nous attendre de la nouvelle cuvée ?

L'aperçu rapide et clair :

- Une nouvelle série: Hobby De Luxe Édition
- Trois nouveaux modèles: Hobby Excellente 540 Uff, Prestige 620 CL et Prestige 720 UML

- Un nouveau optimisé intérieurs

- Une nouvelle, plus grande version de Slim Tower réfrigérateur de Loisir

- Un nouvel écran TFT

- Une nouvelle cuisine

- De nouvelles variantes de textiles

- Nouveau revêtement de sol et un nouveau tapis

- New indstigninghåndtag, nouvelles poignées de porte étonnants

- New intégré dans les sports LED *Loisir De Luxe Edition est une nouvelle série de cinq modèles, qui sont tous des dispositifs bien connus et populaires qui ont leurs propres tissus d'intérieur et avec un plus grand contraste entre la lumière et l'obscurité. Hobby se appeler tous les modèles d'un pic qui nous donne un indice sur l'avenir. Jugez par vous-même. Voici quelques impressions de la présentation, édition De Luxe 440 SF.*

Loisir De Luxe édition 440 SF



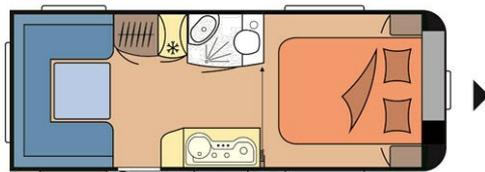
Loisir De Luxe édition 460 UFe



Loisir De Luxe édition 460 UFe

Hobby Prestige 920 CL est l'une des marques de nouveaux modèles. Ici, vous obtenez une grande caravane égoïste spacieuse avec un «groupe Couch-coin," angle cuisine et une chambre avec des lits jumeaux.

Couch-arrangement des sièges dans le Hobby Prestige 920 CL



2016 Hobby Excellent 540 UFF

Loisir Excellente 540 UFF est un 230 cm de large chariot avec coin salon et lit double libre-debout assis dans la chambre à coucher. Il était à la fin du programme en l'an 2010. En l'an 2016, vous obtiendrez avec la nouvelle cuisine et Super Slim Tower réfrigérateur. Le dernier modèle est le Hobby Prestige 720 UML qui était dernière dans le programme en 2013.



Il était le fondateur de Loisir Harald Striewski et ses designers qui nous ont donné l'étroite et spacieux réfrigérateur Slim Tower. Une conception qui était aussi important que quand il a inventé les toilettes construit avec drainage externe. Maintenant vient le nouveau réfrigérateur Super Slim Tower de 150 litres incl. amovible 15 l glacière. Il est plus étroite que Slim Tower et a un plus grand volume et le nouveau réfrigérateur vous trouverez dans la plupart des nouveaux modèles Hobby 2016.



Dans les nouveaux modèles de passe-temps, vous habituer à une nouvelle cuisine. Maintenant vous avez d'espace de comptoir supplémentaire dans l'avant du poêle et un robinet qui se trouve dans le coin de l'évier. Vous obtenez également la possibilité de couper les étagères placard ouvert avec une portes roulantes.

Dans la nouvelle année vient une nouvelle Panneau de configuration TFT avec une salle pour plus de fonctionnalités et programmé pour fonctionner à la fois standard et optionnel. TFT panneau ici un écran avec une résolution de 16 bits et une carte SD qui rend possible. mises à niveau et des améliorations rapides et plus faciles pendant l'entretien. Le panneau est standard sur Premium et Prestige série et en option dans l'autre. Lorsque le panneau de commande est la même taille que l'écran LCD vieux, il peut aussi retiens installé dans les modèles de Loisir âgées.



Bien sûr, l'intérieur a été optimisé pour la nouvelle année. Par exemple. ont toutes les séries, moins OnTour indstigningsserien, obtenu portes d'armoires et tiroirs avec le nouveau push-lock et soft-close. Il devient de plancher dans une nouvelle conception dans le Hobby

Prestige. Le tapis monté en usine viennent également dans un nouveau design.



Dehors, tous les modèles ont obtenu de nouvelles fenêtres dans une nouvelle distribution, il offre également une meilleure isolation acoustique et de protection contre la pénétration de la chaleur par temps ensoleillé. Les vitres avant familiers ont été optimisés et avoir de nouveaux stores. Agencement de plateau autour des fenêtres sont également redessiné.

Dossier : location de camping-cars aménagés handicap !

Pour les personnes à mobilité réduite, les départs en vacances sont souvent synonymes de galères ... Trouver un logement accessible sur son lieu de villégiature ressemble à un parcours du combattant, sans compter les difficultés de transport pour arriver à bon port. En louant un camping-car aménagé handicap , apportez une réponse à la plupart des difficultés que vous pouvez rencontrer pendant vos vacances !

Le camping-car accessible en fauteuil roulant devient votre logement adapté partout où vous allez, et tout le temps. Vous voyagez en liberté et sans contraintes. Pour vos déplacements, le camping-car reste votre meilleur allié avec ses sièges pivotants à l'avant pour faciliter les transferts, et ses arrimages au sol si vous voyagez en fauteuil roulant.

Ou : acheter camping-cars aménagés handicap !



Pour réussir vos vacances, rien de tel qu'un camping-car confortable et spacieux pour pouvoir y monter et y vivre en fauteuil roulant sans difficultés. C'est ce que vous permet le camping-car aménagé handicap en version intégrale, avec ses 4 places dont une place pour un passager en fauteuil roulant.



Au programme des aménagements de ce véhicule de loisir, vous découvrirez un astucieux système à l'arrière qui permet d'accéder en fauteuil roulant grâce à une plateforme élévatrice télécommandée. Le lit transversal arrière se replie en un clin d'œil, dégageant un large passage pour une personne en situation de handicap.

Pour voyager, le passager en fauteuil roulant peut prendre place derrière les deux places avant, en s'arrimant avec 4 sangles Q'Strain et une ceinture de sécurité adaptée. S'il souhaite bénéficier de plus de confort pendant les longs trajets, il est possible de se transférer facilement à l'avant grâce aux sièges pivotants.

Au quotidien, le camping-car handicap intégral dispose également de nombreux aménagements pour faciliter la vie d'une personne à mobilité réduite. Ce véhicule est notamment équipé d'une grande salle de bain avec douche à l'italienne, et l'ensemble des meubles sont creusés libérant l'accès aux éléments de cuisine et de salle de bain pour une personne en fauteuil roulant.

Pour apprécier pleinement l'esprit de liberté du camping-car, ce modèle intégral est équipé de grands réservoirs d'eaux propres et usées, d'une batterie grande capacité et d'emplacements pour deux bouteilles de gaz. Ces caractéristiques vous permettent d'envisager vos vacances en autonomie complète pour partir où bon vous semble en limitant autant que possible les arrêts pour ravitaillement.

Bonne nouvelle, malgré sa capacité d'accueil généreuse et son gabarit imposant, ce camping-car aménagé handicap se conduit avec un permis B, le même que celui qui vous permet de conduire votre voiture de tous les jours.

Dossier : NOEL



Noël à Berlin !

Admirez le Kurfürstendamm dans ses habits de fête. 650 arbres scintillent le long du Kurfürstendamm, entre Casse-Noisette et Saint-Nicolas. Et c'est le marché de Noël autour du Kaiser-Wilhelm-Gedächtniskirche, avec plus de cent stands de neuf pays différents qui vous émerveillera le plus. Attention les yeux, à Berlin, on sait célébrer la magie de Noël !

Les boutiques trendy, les quartiers coloré, les parcs majestueux et les nombreuses attractions touristiques de Berlin en font une ville fascinante. Pour une bonne visite, n'oubliez pas d'aller voir la Porte de Brandebourg, le Reichstag, siège du parlement allemand, Checkpoint Charlie, les ruines du Mur de Berlin et admirer le point de vue depuis la tour de Fernsehturm.

Berlin est magique !

Les marchés de Noël

Berlin, la ville des superlatifs ne peut évidemment pas se contenter d'un seul Marché de Noël. Oui, votre calcul est bon : quelques 60 marchés de Noël sont dispersés à travers les différents quartiers de la ville... Il est impossible de vous les présenter tous ! Sur les grands boulevards et les grandes places, mais aussi dans des petites rues ou d'autres lieux insolites, ces marchés vous invitent à flâner et à déguster des spécialités de Noël pour votre plus grand bonheur ! À Noël, Berlin brille de mille feux.

Le château de Charlottenburg Le plus gros marché de Noël de Berlin, devant le château de Charlottenburg, devrait séduire les plus romantiques. C'est ici que vous pourrez monter à bord d'une calèche pour une balade digne d'un conte de fée. Les sportifs préféreront certainement le quartier autour de la Potsdamer Platz. Ce véritable paradis blanc offre la possibilité de faire de la luge, du patin à glace et même une introduction au curling ! Sans compter le chalet, qui complète parfaitement cette carte postale hivernale.

Un Noël à Paris

La ville Lumière en période de fêtes, c'est encore plus magique, plus illuminé, plus féérique !

Imaginez-vous, la Tour Eiffel les pieds dans la neige, les petits chalets décorés le long des Champs-Élysées, la rue Rivoli qui scintille, les vitrines des galeries Lafayette qui brillent et le

majestueux sapin qui trône sur le parvis de Notre-Dame. De quoi vous mettre des paillettes plein les yeux.



Plaisirs infinis à Paris

Faites des trouvailles littéraires au quartier latin avant de dénicher un perfecto vintage dans l'une des friperies du Marais, ou bien une pièce de haute couture sur les Champs-Élysées. Faites une pause café au troquet du coin, puis repartez à la conquête de Paris et de ses musées : le Louvre, le Musée d'Orsay, le Centre Pompidou, le Grand et le Petit Palais... Il y a également d'innombrables monuments et quartiers célèbres ! La Tour Eiffel, Montmartre, le cimetière du Père-Lachaise... Paris est un musée à ciel ouvert !

Lille version Noël

Quand Lille revêt son manteau d'hiver, ses charmes se dévoilent ! Jeune, animée et branchée, la capitale des Flandres vous est proposée le temps d'une escapade. Dès Novembre, les animations sont au rendez-vous ! Entre le marché de Noël et la fantastique exposition "Joie de vivre" au palais des Beaux-Arts, votre séjour s'annonce passionnant !

Découvrez le marché de Noël de Lille



A Lille, Noël est célébré avec fastes à partir du 18 novembre et jusqu'à la fin décembre. Les animations battent leur plein cet hiver sur la place Rihour. Avec des airs de Laponie, la place se pare de 83 étals en bois offrant un vaste choix de produits locaux et artisanaux dans la plus

pure tradition de Noël. L'occasion ici de dénicher des cadeaux originaux pour les petits comme pour les grands. Si vous êtes gourmands comme nous, vous serez également ravis à l'idée de goûter à un savoureux vin chaud ! A Lille, la magie de Noël se vit tous les jours.

Milan, version Noël

Capitale économique de l'Italie, Milan est une ville ultra dynamique comptant bon nombre de restaurants, magasins, bars, ou encore musées ! Mais cette ville est également pleine de charme grâce à ses monuments grandioses... Amoureux du shopping, vous serez comblés dans ce lieu où magasins de luxe, boutiques de jeunes créateurs et échoppes de fringues vintage ont leurs quartiers. Et qui dit Italie, dit délicieuse cuisine et aperitivo d'enfer !

Milan se transforme pendant la période de Noël. Aux Giardini di Porta Venezia, le Village des Merveilles est un espace consacré uniquement à Noël. Les enfants pourront écrire et remettre directement leur lettre au Père Noël, dans sa maison ! À la « Fabrique des Joujoux » ils pourront même assister à la fabrication de jouets ! En plus de la myriade de stands, pour déguster les spécialités de Noël, il y a aussi une grande patinoire qui est aménagée pour l'occasion. Les plus friands d'adrénaline iront eux dans le Snow Park urbain de Piazza Duomo ! Ne manquez pas non plus l'exposition de crèches de Milano Presepi !

Ciao Milano !

Bienvenue dans la grande métropole italienne par excellence... A Milan, chacun peut trouver son bonheur ! Les férus d'histoire, de culture et d'architecture apprécieront les monuments phares de la ville, tels le Duomo ou l'opéra le plus prestigieux du monde. Les fashionistas adoreront flâner dans les divers quartiers rassemblant quantité de magasins... N'oublions pas que Milan est la capitale italienne de la mode et du design ! Enfin, les amateurs de cuisine italienne pourront déguster un aperitivo ou les spécialités de la région.



Dossier : L'ESTAFETTE, TOUT UN SYMBOLE

Symbole des 30 Glorieuses, **Renault Estafette** a été pendant plus de 20 ans l'utilitaire le plus emblématique de Renault. Produite par la **Régie Nationale des Usines Renault** à partir de 1955 sous la direction de l'ingénieur **Louis Grosset-Grange**, Renault Estafette s'est rapidement positionnée comme leader du segment en s'adressant aussi bien aux professionnels qu'aux familles désireuses de découvrir les joies du camping.



Estafette défie les lois de la traction

Afin de libérer la partie arrière de tous les organes mécaniques et d'offrir la possibilité d'abaisser le seuil de chargement comme le souhaite la clientèle à l'époque, Louis Grosset-Grange choisit de placer le **moteur à l'avant** et d'opter pour une **traction**, une première pour Renault. Grâce à ces choix techniques, Estafette a d'abord disposé d'une charge utile de 500 kg, rapidement montée à 600 kg.

Dossier : Le français; c'est si simple

Quelle est la différence entre une pioche, un pull et une semaine ?

La pioche a un manche, le pull a deux manches et la semaine a dimanche

Quelle est la différence entre un internaute et son épouse dépensière ?

Pendant qu'il clique, elle claque.

Quelle est la différence entre les oiseaux et les banquiers suisses ?

Les oiseaux font leurs nids et les banquiers suisses nient leurs fonds.

Quelle est la différence entre le temps et l'éternité ?

Si je prenais le temps de te l'expliquer, il faudrait une éternité pour que tu la comprennes.

Quelle est la différence entre Paris, un ours blanc et Virginie ?

Paris est métropole, l'ours blanc est maître au pôle et Virginie aimait trop Paul...

Quelle est la différence entre une girouette et un horloger ?

La girouette montre les vents et l'horloger vend les montres.

Quelle est la différence entre un enfant qui fait des bêtises et un sapin de Noël ?

Aucune ! Les deux se font enguirlander.

Quelle est la différence entre un homme et une calculatrice ?

On peut toujours compter sur une calculatrice.

Quelle est la différence entre une poule et un chapon ?

Une poule, cha'pond ; un chapon, cha'pond pas...

Quelle est la différence entre la lettre A et le clocher de l'église ?

La lettre A, c'est la voyelle et le clocher, c'est là qu'on sonne.

Quelle est la différence entre un cendrier et une théière ?

Le cendrier c'est pour des cendres, la théière c'est pour mon thé...

Attends, c'est pas tout !!!

Pourquoi dit-on qu'il y a un *Embarras de voitures* quand il y en a trop, et *Embarras d'argent* quand il n'y en a pas assez ?

Pourquoi parle-t-on des *quatre coins* de la Terre, alors qu'elle est *ronde* ?

Quand un homme se meurt, on dit qu'il *s'éteint*;

Quand il est mort, on l'appelle « *feu* » ?!

Pourquoi appelle-t-on « *coup de grâce* » le *coup qui tue* ?

On *remercie* un employé quand on n'est pas content de ses services.

Pourquoi dit-on d'un pauvre malheureux, ruiné

et qui n'a même plus un lit dans lequel se coucher, qu'il est dans de *beaux draps* ?

Comment distinguer le *locataire* du *propriétaire*

lorsque ces deux personnes vous disent à la fois : « Je viens de *louer* un appartement » ?

Pourquoi *lave-t-on une injure* et *essuie-t-on un affront* ?

On passe souvent des *nuits blanches* quand on a des *idées noires*.

Pourquoi, lorsqu'on veut avoir de l'*argent devant soi*, faut-il en *mettre de côté* ?

Dossier : Vous en pensez quoi de ce pneu ?



Michelin a dévoilé aujourd'hui des renseignements concernant sa technologie Tweel(MC), intégrant le pneu à la roue, en plus d'en présenter les premières photos. Mis au point aux Etats- Unis, dans le technocentre de la société à Greenville, la roue non pneumatique Tweel pourrait métamorphoser les secteurs de l'automobile, de l'armée, de la construction et de la mobilité personnelle au cours des prochaines années.

"Les révolutions majeures dans le domaine du transport ne surviennent en général qu'une fois aux cent ans", a déclaré Terry Gettys, président du centre de recherche et développement de Michelin en Amérique. "Cependant, nous sommes à l'aube d'un nouveau siècle, et la Tweel a démontré qu'elle pouvait révolutionner les déplacements. La Tweel nous permet d'atteindre des niveaux de performance tout bonnement irréalisables avec l'actuelle technologie pneumatique conventionnelle."

L'innovation sur laquelle repose la Tweel est une structure radiale plus compliquée qu'il n'y paraît, laquelle élimine la nécessité d'une pression d'air, tout en assurant une performance que seul le pneumatique pouvait offrir jusqu'à aujourd'hui. Les rayons flexibles sont reliés à une roue également flexible, qui se déforme pour absorber les chocs et se redresse avec une facilité inimaginable. Les pneus conventionnels ont besoin d'air, mais la Tweel offre le même type de performance en ce qui concerne la capacité de charge, la douceur de roulement et la protection contre les avaries routières.

Michelin a également découvert qu'elle peut régler divers composants de la performance de la Tweel indépendamment les uns des autres, ce qui constitue une évolution considérable par rapport aux pneus classiques. Ainsi, la rigidité verticale (qui influe principalement sur la douceur de roulement) et la rigidité latérale (qui influe sur la tenue de route et la conduite dans les virages) peuvent être toutes deux optimisées, de manière à accroître la performance offerte dans ces applications et à permettre de nouvelles prouesses dont sont incapables les pneus à air actuels. La résistance au roulement et les niveaux de masse du prototype de la Tweel en démonstration sur l'Audi A4 se situent à moins de cinq pour cent de ceux des pneumatiques courants. Cela se traduit par une économie de carburant de moins de un pour cent par rapport à l'application de production standard. De plus, Michelin a accru la rigidité

latérale par un facteur cinq, ce qui confère au prototype une conduite exceptionnellement souple.



Extrait internet par ERACK

Dossier : A+- 100 km de Ath :

Le beffroi d'Arras est le monument préféré des Français 2015 !

Le beffroi d'Arras succède au palmarès au monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse. L'émission de France 2 vient de se terminer et on a découvert le podium de cette édition 2015. **Le beffroi devance la cathédrale du Puy-en-Velay et la gare maritime à Cherbourg.** Les remparts de Saint-Malo finissent au pied du podium.

Le site Internet de France 2 a compté 130 000 votants. « *Arras a fini largement devant* », explique Stéphane Bern, le présentateur de l'émission. Vingt et un sites de régions différentes participaient au *Monument préféré des Français 2015*.

La mobilisation avait été très forte autour de #jevotebeffroi sur les différents réseaux sociaux. Le hashtag (#) a été utilisé plus de 1 500 fois. Des people et des sportifs, originaires de l'Artois, ont joué le jeu, comme le footballeur Assou-Ekotto, **le basketteur Nando de Colo** et **la chanteuse Louane**.

Un des plus beaux coups de la ville d'Arras a été de jouer la carte Bollaert-Delelis, lors du premier match de Ligue 2 en football. **Devant 32 000 personnes dans le chaudron des Sang et Or**, Frédéric Leturque, le maire, avait pu dire quelques mots pour présenter la candidature arrageoise.



Une mobilisation qui a payé. « *Les autres monuments étaient à la remorque, nous confie Stéphane Bern C'est la première fois que je vois une telle mobilisation lors de nos deux émissions. Cela a certainement incité tous les gens du Nord à voter pour le beffroi d'Arras. Mon compte Twitter était inondé par des tweets autour du beffroi. J'ai vu aussi de nombreux articles dans la presse notamment dans La Voix du Nord.* » **Stéphane Bern qui a été nommé de suite ambassadeur exceptionnel du beffroi d'Arras.**



Le beffroi d'Arras pourra installer le panneau « Monument préféré des Français 2015 » à côté de celui du patrimoine mondial de l'UNESCO.



Dossier : La frite belge au patrimoine de l'Unesco?



La frite, c'est bien belge! Et elle figurera peut-être un jour au patrimoine immatériel de l'Unesco.

C'est du moins le souhait de l'Union professionnelle des friteries belges.

A l'occasion de la semaine de la frite qui s'est tenue la semaine dernière, la Belgique vient de lancer une pétition pour solliciter officiellement le classement de la frite belge par l'United Nations' Educational Scientific and Cultural Organisation (UNESCO) comme élément de son patrimoine culturel, rapporte le Daily Mail.

Pour que l'UNESCO reconnaisse officiellement les frites belges, elles doivent être reconnues comme «patrimoine culturel immatériel» par les 3 ministères de la Culture belges. Une pétition a été transmise au ministère de la Culture flamand, qui pourrait accorder cette reconnaissance dans les prochains jours. L'année prochaine, ce sera au tour des ministères de la Culture des communautés francophone et germanophone de débattre sur la question de l'attribution de cette reconnaissance.

Si ces demandes aboutissent, le dossier pourrait alors être soumis à l'Unesco. S'il était accepté, les frites belges rejoindraient la liste des 314 éléments de patrimoine culturel immatériel dont la préservation est importante (et qui est distincte de la liste des 1007 sites du patrimoine mondial), comme la pêche aux crevettes à cheval d'Oostduinkerke, qui a intégré cette liste l'année dernière, le Carnaval de Binche, qui a été classé en 2003, et la procession du Saint-Sang à Bruges, classée en 2010, pour n'en citer que quelques-uns.

Le Daily Mail fournit également quelques statistiques intéressantes, puisque l'on apprend par exemple que l'on compte plus de 5 000 fritkots en Belgique, le décuple par tête du nombre de restaurants McDonald's aux Etats-Unis, et que, selon L'union nationale des frituristes (Unafri) 95% des Belges achètent des frites à un fritkot au moins une fois par an.

Extrait internet par ERACK

Dossier : F.I.C.C

Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravaning

Nous avons comme intermédiaire la FEDERATION FRANCOPHONE DES CLUBS DE CAMPING ET CARAVANING DE BELGIQUE (F.F.3.C.B) entre la F.I.C.C. et l'ACCAW ; ce lien n'existe plus, nous sommes maintenant directement rattachés à la F.I.C.C. !

INFORMATIONS (extraits du Conseil d'administration)

Nouveaux membres

Les deux clubs belges ACCAW et R3CB ont déjà été acceptés comme membres F.I.C.C. par le Conseil d'administration.

Les Rallyes FICC

Rallye au Portugal en 2016

Sur le site web <http://www.ficc2016.com> on peut s'inscrire sur une liste de diffusion pour recevoir régulièrement de nouvelles infos.

Les réservations sont ouvertes à dater du 29 juillet 2015. Il y aura 2 types de réservation : d'abord la réservation traditionnelle par formulaire qui peut être téléchargé à partir du site web. Ce formulaire doit ensuite être rempli puis envoyé aux organisateurs. La deuxième possibilité consiste à effectuer une réservation en ligne, directement sur leur site web. A partir du 10 mai 2016, un supplément de 20% sera facturé. Tous les participants doivent avoir une CCI.

Il est prévu d'envoyer à tous les participants un dossier info avant leur départ. C'est pourquoi il est conseillé de réserver en temps utile.

Autres informations relatives au Rallye :

- Les frais d'inscription englobent des visites guidées en plusieurs langues dans Ponte de Lima, des tickets d'entrée pour deux musées, le festival des Jardins et la piscine. Sur le terrain, il y a une antenne de la Croix-Rouge. Il y a un hôpital tout près.
- Il n'est pas possible de louer des caravanes ou des camping-cars, vu que les prix au Portugal sont très élevés en cette saison pour ces types de véhicules. Il y aura toutefois sur le site web des liens pour les personnes intéressées.
- Pour les participants venant sans camping-car ou caravane, il y a des hébergements dans des hôtels ou sur le site même dans des grandes tentes avec lits de camp et sacs de couchage pouvant être loués.
- Le Camping Pass est destiné aux participants hébergés en dehors du terrain du Rallye.
- Alimentation électrique : par unité, 6 ampères sont mis à disposition pour 35 €

- Un programme sportif est prévu le jour. Par ailleurs, une plage de sable surveillée est prévue.
- Les distractions en soirée, comprenant culture, musique avec dance, et disco vers 24h00, auront lieu dans la grande tente.
- Les délégués seront transportés en autocar pour l'Assemblée générale du 3 août.

Le 7 août, les portes du Rallyes se fermeront. Les participants intéressés pourront cependant rester plus longtemps dans un périmètre donné. Le lundi, il y a un marché à Ponte de Lima, et le 10 août commence un tournoi de polo sur le site.

Rallye en Turquie en 2017

Les organisateurs ont déplacé le site du Rallye à Datça dans l'Ouest de la Turquie. Le Conseil d'administration apprécie grandement la flexibilité et l'esprit de coopération des organisateurs.

Norman Taylor et le Président ont déjà visité le nouveau terrain du Rallye. Le terrain de camping est bien équipé. Il y a aussi un bloc résidentiel avec des chambres. Dans un site de vacances à proximité, il est possible de louer des appartements ou des maisons de vacances. En outre, il y a des restaurants, un supermarché, un distributeur automatique de billets, une location de vélos et bien plus encore. Le terrain est à proximité directe de la plage. Les emplacements situés à l'ombre ont une superficie de 100m². A partir d'Izmir, Antalya et Ankara, il y a des autocars jusqu'au terrain de camping. Sinon, on peut aussi emprunter le ferry-boat à partir de Bodrum.

Le Rallye a lieu du 17 au 26 mai. Plusieurs Clubs/Fédérations ne peuvent pas participer au Rallye en raison d'activités propres du Club ou de Rallyes nationaux en mai.

Pour cette raison, l'atteinte du quorum lors de l'Assemblée générale pourrait s'avérer problématique. Le Président fait également valoir que l'on risque de manquer de temps pour la réalisation des pages financières pour le Mémoire d'ici là mi mai.

La décision définitive pour déterminer si l'Assemblée générale doit avoir lieu ou non en Turquie, sera prise par l'Assemblée générale.

Le Conseil d'administration propose de d'introduire à l'avenir comme règle que les Rallyes avec Assemblée générale devront obligatoirement avoir lieu en juillet/aout, et que le vademécum des Rallyes soit modifié en conséquence.

Rallye à Taïwan en 2017

Avant le Rallye en Corée, Norman Taylor et le Président vont effectuer une inspection du terrain à Taïwan.

Rallyes futurs

Le DCC est candidat officiel pour 2018.

La Fédération française FFCC propose d'organiser le Rallye 2019 à Châteaubriant.

La Fédération polonaise PFCC est intéressée par le Rallye 2019 ou plus tard, il en va de même pour A.C.T.Italia.

L'Espagne a également manifesté de l'intérêt.

Conditions d'utilisation de la carte CCI

La carte Camping Card International n'est valable que lorsque:

- la date limite de validité mentionnée sur la carte (expiry date) n'est pas expirée
- le titulaire de la CCI est membre d'un des clubs affiliés à la FICC
- vous avez apposé votre signature sur la carte CCI

En tant que titulaire d'une carte CCI, vous vous engagez à:

- respecter les règlements en vigueur sur les terrains de camping que vous fréquentez
- demander une autorisation préalable lorsque vous campez sur un terrain qui n'est pas officiellement enregistré comme camping
- toujours demander l'autorisation avant de faire un feu de camp
- ne pas abîmer les plantations et à ne pas laisser de débris
- participer de manière active au maintien de bonnes conditions d'hygiène dans le camping
- respecter l'intimité des autres campeurs et à tenir compte des heures normales de repos
- respecter le règlement intérieur du camping en question
-

La carte CCI vous sert de:

- pièce d'identité lors de votre inscription à la réception du camping, ce qui vous évite d'avoir à remettre votre passeport
- assurance responsabilité civile durant votre séjour dans un camping, dans un hébergement loué ou à l'hôtel
- justificatif pour avoir droit aux réductions CCI

Justificatif d'identité

La plupart des campings acceptent la carte CCI comme justificatif d'identité lors des formalités d'inscription à votre arrivée. Cette disposition n'a cependant pas force obligatoire et les gérants de campings ne sont en aucun cas obligés d'accepter la carte CCI comme justificatif d'identité.

Assurance responsabilité civile :

Les clauses de l'assurance responsabilité civile sont décrites à la rubrique « Assurance responsabilité civile » (voir ci-dessous). Si vous causez un dommage à des tiers, vous devez en informer votre club par écrit, au plus tard dans un délai d'un mois après votre retour. Faites-le de la manière la plus détaillée possible. Si possible, joignez-y également les déclarations écrites de témoins éventuels. Ne signez jamais de reconnaissance de responsabilité sans l'autorisation préalable de votre club.

Réductions

La carte CCI donne droit à son titulaire à un nombre important de réductions. Ces avantages sont décrits sur le site Internet CCI. Si vous souhaitez profiter de l'une de ces offres, vous devez le signaler au préalable. Il n'est pas possible de demander la réduction a posteriori. Ces réductions ne sont valables que pour un séjour d'une durée maximale de 21 jours consécutifs. Ces réductions ne sont pas applicables aux tarifs à la saison ou à l'année.

En principe, ces offres spéciales ne sont pas cumulables avec d'autres offres promotionnelles ou réductions. Les réductions mentionnées sur le site Internet sont valables toute l'année 2014, sauf indication contraire. Par « haute saison », on entend généralement : juillet-août et les longs week-ends liés à un jour férié (Pâques, Ascension, etc.). Cette règle peut varier d'un pays à l'autre, ou d'un camping à l'autre. Renseignez-vous au préalable auprès du camping en question. Les réductions sont uniquement accordées sur place par le gérant du camping. Si par hasard une offre spéciale ou réduction mentionnée sur le site Internet ne pouvait vous être accordée, veuillez en informer votre club dans les 30 jours après votre retour. Il vous sera demandé de produire les originaux des factures ainsi qu'une copie de votre carte CCI.

Conservez-les donc soigneusement. Votre club prendra alors contact avec le camping en question. La liste des réductions figurant sur ce site Internet a été établie avec le plus grand soin. Dans l'éventualité où l'une de ces réductions serait modifiée du fait de circonstances indépendantes de la volonté de votre club, la responsabilité de celui-ci ne pourrait être engagée. De plus, les clubs participant à cette opération, y compris celui dont vous êtes membre, dégagent toute responsabilité pour toute faute ou erreur éventuelle. Un camping peut choisir de proposer les réductions mentionnées ici, en combinaison avec d'autres réductions. Certains campings offrent aux titulaires d'une carte CCI une réduction qui peut varier selon la période.

Perte de la carte

Conservez toujours votre carte CCI dans un endroit sûr. La perte ou le vol de votre carte CCI peut avoir des conséquences désagréables. Si malgré ces précautions, vous perdiez votre carte, signalez-le immédiatement à votre club. Votre club reste à votre entière disposition pour répondre à toute question que vous vous poseriez sur votre carte Camping Card International.

Notre nouvelle assurance =

Assurance responsabilité civile

<http://www.campingcardinternational.com/a-propos/assurance/>

Couverture

L'Éédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravanning A.I.S.B.L. (FICC) a souscrit pour tous les titulaires d'une carte CCI une assurance responsabilité civile auprès de la compagnie d'assurances britannique Miller Insurance Services LLP à Londres. Cette assurance couvre tous les risques de responsabilité civile pour tout dommage matériel ou

corporel causé durant un séjour en camping, dans un hébergement de location ou à l'hôtel, par le titulaire de la carte CCI et son époux/épouse, et tout autre personne voyageant avec eux dans le même véhicule particulier ou à vélo, avec un maximum de 11 personnes. Si le titulaire de la carte CCI doit quitter temporairement son ou ses compagnons de voyage avant de les retrouver plus tard durant ce séjour de vacances, ceux-ci restent assurés.

Validité

La couverture est valable pour le monde entier excepté les États-Unis et le Canada et les territoires sous les juridictions de ces pays, un an à compter de la date d'émission du CCI.

Montant assuré

Les risques de responsabilité civile sont couverts jusqu'à un maximum de 2 500 000 francs suisses par sinistre. La couverture est étendue pour le titulaire de la carte CCI aux risques suivants : les risques de responsabilité civile pour tout dommage corporel causé par l'assuré lors de la pratique de la planche à voile ou l'utilisation d'une embarcation non motorisée de moins de 5 mètres, jusqu'à un montant de 100 000 francs suisses.

Risques non couverts:

1. Un certain nombre de risques ne sont pas couverts par cette assurance et ne sont pas indemnisés. Il s'agit des dommages causés de manière directe ou indirecte par : a. des embarcations, des véhicules automobiles ou des avions ou par tous travaux sur ceux-ci ou à bord de ceux-ci, à l'exception cependant des planches à voile et des embarcations non motorisées de moins de 5 mètres ; b. des intoxications alimentaires par aliments ou boissons, ou dues à la présence de substances étrangères ou toxiques dans les aliments ou les boissons ; c. la pollution environnementale ; d. des situations de guerre ou de conflit armé, d'émeute ou autres ; e. des manifestations de loisirs ou de détente de grande envergure pour lesquelles un droit d'entrée a été payé ; f. des dommages dus à une contamination radioactive ou des radiations de même type ou tout autre risque d'origine nucléaire.
2. Aucune indemnisation ne peut être réclamée en cas de dommage corporel dû à ou survenu durant l'emploi par l'assuré d'une tierce personne, lorsque l'assuré et cette tierce personne sont liés par un contrat de travail ou de formation.
3. Les dommages à des biens immobiliers qui sont la propriété de l'assuré, sont habités par lui ou ont été confiés à ses soins, à sa garde ou à sa gestion ne sont pas couverts.
4. Ne sont pas couverts les dommages causés volontairement par l'assuré ou l'un de ses co-assurés, tels que: a. dommages causés au sol et aux plantes par le piétinement ou la pose d'une ou plusieurs tentes ; b. l'abandon inconsidéré de débris, ou autres déchets, jetés ou déposés ; c. dommages causés aux canalisations souterraines d'eau ou de gaz, ou aux câbles souterrains électriques ou autres.

Franchise

Tout dommage causé durant un séjour en camping, dans un hébergement de location ou à l'hôtel est assorti d'une franchise de 100 francs suisses par sinistre.

Domage

L'assuré doit limiter autant que possible les dommages, informer immédiatement le club dont il est membre et fournir à l'assureur avant le traitement de ce sinistre toutes informations utiles. Il n'est pas permis à l'assuré de procéder personnellement à quelque paiement que ce soit ou de s'y engager.

Autres assurances

Cette assurance ne couvre pas les pertes ou dommages qui au moment où le dommage ou la perte se produit sont couverts par une autre assurance ou d'autres assurances (AVP) ou l'auraient été si la présente assurance n'avait pas été souscrite, à l'exception d'une éventuelle franchise en plus du montant qui aurait été dû au titre de cette autre assurance ou de ces autres assurances si la présente assurance n'avait pas été souscrite.

Camping Card International (CCI) - Enregistrement sur le site web

Par le présent courrier, nous souhaitons vous donner des informations supplémentaires concernant l'enregistrement de la nouvelle carte CCI sur <http://www.campingcardinternational.com> afin de vous permettre, à votre tour, d'informer vos membres.

Tout d'abord, nous vous présentons les nombreux avantages de l'enregistrement de la carte CCI sur le site web:

1. Les détenteurs de la CCI enregistrés sur le site reçoivent régulièrement des informations et des nouvelles concernant les réductions et les avantages qui ont été ajoutés.
2. Les détenteurs de la CCI enregistrés ont accès à tout le contenu du site, y compris les informations détaillées et les coordonnées de plus de 2660 sites de camping déjà enregistrés sur celui-ci ainsi que les informations générales sur la CCI, les conditions et l'assurance.
3. La nouvelle fonctionnalité "Near me" dans la rubrique "Rechercher camping" permet de toujours trouver le site de camping le plus proche - si vous êtes chez vous ou parti en vacances. Grâce aux technologies modernes et la possibilité d'avoir accès à internet partout de nos jours, nous avons décidé de ne plus utiliser les applis. A la place nous avons installé la fonctionnalité "Near me" qui fournit les dernières informations sur les campings les plus proches, sans devoir télécharger des mises à jour.
4. Si un détenteur de la CCI enregistré perd sa carte ou si elle lui est volée, nous pouvons la protéger en la bloquant via le site.
5. Un mois avant la date d'expiration de sa carte, le détenteur de la CCI enregistré reçoit un rappel lui donnant le temps de contacter son club afin d'obtenir une nouvelle carte.

Nous aimerions également vous donner quelques explications concernant la procédure d'enregistrement de la nouvelle carte CCI afin d'assurer que le processus se déroule sans problème pour vos membres.

Les détenteurs de la CCI qui souhaitent enregistrer leur nouvelle carte sont priés de suivre les étapes suivantes:

S'ils ne sont **pas encore enregistrés** sur le site:

1. Cliquer sur "Enregistrement" en haut à droite.
2. Remplir le formulaire d'enregistrement et cliquer sur "Soumettre". Un mail leur sera envoyé afin de vérifier l'adresse mail (merci de regarder aussi dans le dossier spam).
3. Confirmer l'adresse mail en cliquant sur le lien.
4. Ils ont accès à tous les services du site.

S'ils sont **déjà enregistrés** sur le site:

1. Cliquer sur "Connectez-vous" en haut à droite.
2. Se connecter comme d'habitude avec l'adresse mail et le mot de passe.
3. Cliquer sur "Modifier utilisateur" et introduire le numéro de la nouvelle carte ainsi que les nouvelles dates de délivrance et d'expiration. Ensuite cliquer sur "Soumettre".
4. Le numéro de l'ancienne carte est mis dans les archives et est remplacé par le numéro de la nouvelle carte.
5. Ils ont accès au site comme d'habitude.

Pour toute question ou problème quant à la CCI, nous mettons en place un helpdesk dans les trois langues de la F.I.C.C. (anglais, français et allemand). Si vous ne trouvez pas la réponse à votre question dans les F.A.Q. (questions les plus fréquentes), vous pouvez contacter l'équipe CCI via le site web et vous recevrez une réponse dans les 48 heures. Le helpdesk sera opérationnel prochainement.

Bien à vous, Secrétariat F.I.C.C.

Dossier : Pages santé :

la grippe saisonnière comment la vaccination protège.

Afin de donner le temps au système immunitaire de construire ses défenses avant l'arrivée de l'épidémie de grippe, il est recommandé de se faire vacciner entre la mi-octobre et la mi-novembre. Il faut compter une à deux semaines avant que la protection ne soit optimale. Elle dure ensuite en général au moins quatre à six mois.



Les virus de la grippe saisonnière changent d'une année à l'autre. Ainsi, chaque année, le vaccin doit être adapté et la vaccination renouvelée. Cette vaccination protège uniquement des virus influenza contenus dans le vaccin, mais pas des autres germes qui circulent en hiver et provoquent des refroidissements. Cependant, il peut arriver qu'une personne vaccinée attrape la grippe. Dans ce cas, les symptômes sont atténués et les risques de complications nettement plus faibles.

Sept bonnes raisons de se faire vacciner.

1. **Avoir une longueur d'avance sur les virus de la grippe.**
Grâce à la vaccination, l'organisme produit des anticorps protecteurs.
2. **Se protéger soi-même et protéger autrui.**
La vaccination protège la majorité des personnes vaccinées contre la grippe et ses conséquences. De plus, elle permet de limiter la transmission du virus à d'autres personnes.
3. **Réduire le risque de complications graves.**
La vaccination annuelle évite le risque de complications et de soins hospitaliers pour les personnes des groupes à risque.
4. **Eviter de passer de longues journées au lit, voire à l'hôpital.**
La convalescence dure de une à deux semaines en général, mais parfois plus longtemps. Une hospitalisation peut être nécessaire, surtout lorsque surviennent des complications graves telles qu'une pneumonie.
5. **La vaccination coûte moins cher que la grippe.**
Grâce à la vaccination, on peut éviter des hospitalisations onéreuses et réduire les coûts financiers dus à la maladie.
6. **Profiter de la vie.**
Pourquoi renoncer, durant les mois d'hiver, aux sorties culturelles, aux fêtes de famille, aux achats dans les centres commerciaux, etc. ? La vaccination réduit les risques d'être infecté.
7. **La vaccination est un moyen de prévention simple, rapide et économique.**
Pour les personnes présentant des risques accrus de complications, la vaccination est remboursée par la caisse-maladie, sous réserve du montant de la franchise. Durant la

Journée nationale de vaccination contre la grippe, le vaccin est proposé à tous sans inscription préalable et pour un prix forfaitaire réduit. Dans le domaine de la santé, le vaccin est souvent payé par l'employeur.

Extrait internet par ERACK

Gérontechnologie ?

Définitions Web

Les technologies peuvent apporter une aide très appréciable dans le soin gérontologique au sens large. Elles peuvent en particulier aider les professionnels à remplir leurs tâches ou aider les patients à conserver leur autonomie ou à compenser les déficiences fonctionnelles.

La Gérontechnologie est considérée comme **un moteur du progrès pour la santé et le bien-être**. Elle concerne aussi bien le développement humain que le vieillissement, et a pour objectif de réduire la morbidité tout en accroissant notre espérance et notre qualité de vie. Elle fait émerger **des solutions pour allonger la durée de vie active de la population**, ce qui a pour conséquence de **réduire les coûts de prise en charge en fin de vie**.

Le cadre général de la Gérontechnologie peut être vu comme un ensemble de domaines d'activités humaines comprenant :

- la santé et l'estime de soi,
- le logement et les activités de la vie quotidienne,
- la communication et l'autonomie,
- la mobilité et le transport
- le travail et les loisirs.

D'autres dimensions doivent également être prises en compte : la satisfaction, la prévention, la compensation, l'assistance et l'organisation des soins. Tous ces éléments s'appuient sur des recherches génériques dont les résultats ont été validés par l'expérience. Ces recherches permettent en outre le développement de produits et de services innovants.. Mais une technologie qui convient à une personne ne convient pas nécessairement à une autre ! Ces solutions innovantes ont vocation à aider une personne en perte d'autonomie ainsi que ses aidants.



Elles peuvent répondre à différents besoins tels qu'améliorer la qualité de vie, faciliter la réalisation de tâches quotidiennes ou encore sécuriser les déplacements, dans un souci constant d'éthique et d'acceptation par les usagers. Ces technologies, adaptées également aux établissements (EHPAD), permettent aux personnes âgées de vivre plus longtemps au sein de leur domicile en maintenant, voire en améliorant, leur autonomie. Mais une technologie qui convient à une personne ne convient pas nécessairement à une autre ! Ces solutions innovantes ont vocation à aider une personne en perte d'autonomie ainsi que ses aidants.



Extrait internet par ERACK

Dossier : Folklore et Tradition :

Rappel de l'objectif de notre Charte Constitutive ACCAW: **PROMOUVOIR LE TOURISME à ATH et en WALLONIE**



Manifestations de Wallonie!



Si on vous dit "I like Belgium", vous répondez sans doute "*moules frites, gauffres, carbonnades flamandes, boulets liégeois, doudou, géants d'Ath...*"

« Ce qui constitue une nation, ce n'est pas de parler la même langue ou d'appartenir au même groupe ethnographique, c'est d'avoir fait ensemble de grandes choses dans le passé et de vouloir en faire encore dans l'avenir »

Ernest RENAN, auteur français, 1823-1892

La gaillarde sera la fleur officielle de la Wallonie



La gaillarde, une fleur vivace de la famille des astéracées, deviendra sous peu l'emblème floral officiel de la Wallonie. Le gouvernement wallon a adopté jeudi en première lecture un avant-projet de décret en ce sens.

"A l'instar du coq hardi, de la fête de septembre et du Chant des Wallons, la gaillarde avait été reconnue, voici un siècle (1914), par l'ancienne Assemblée wallonne, premier parlement - officiel - de la Wallonie", rappelle le gouvernement Magnette-Prévot dans un communiqué.

La gaillarde arbore ses couleurs - jaune orangé en bord de pétale, rouge en son centre - dans les fêtes de la Région et lors d'événements comme la remise de la "Gaillarde d'argent" par le Comité central des fêtes de Wallonie à Namur.

C'est à l'occasion du 35e anniversaire de la création de la Région (loi spéciale de réformes institutionnelles du 8 août 1980) et du 20ème anniversaire de la première élection directe des députés wallons (21 mai 1995) que le gouvernement a souhaité proposer au parlement de reconnaître officiellement cette fleur, popularisée en 1914 par la féministe et militante wallonne Léonie de Waha et par l'Union des femmes de Wallonie.

"La Wallonie, qui a déjà consacré son drapeau, ses armoiries, sa fête, son hymne, sa capitale et sa distinction officielle, entend ainsi compléter l'éventail de ses attributs emblématiques, en reconnaissant, cette fois encore, un usage déjà bien implanté au sein de la population", commente le gouvernement.

La culture wallonne aujourd'hui



La littérature est bien vivante: de nouveaux auteurs paraissent régulièrement dans des revues qui sont toutes — au moins en partie — consacrées à la littérature (v. ci-dessous). Il n'existe pas de presse quotidienne ni hebdomadaire. Le théâtre est encore florissant: plus de 200 troupes amateurs jouent, dans les villes et les villages de Wallonie, pour plus de 200 000 spectateurs par an.

Dans les médias, le wallon est présent à la télévision publique (environ 2 heures par semaine, le samedi après-midi) et à la radio publique (environ 3 heures par semaine, le vendredi soir). Cependant, la présence de la langue est sans cesse sous pression (réduction du budget, réduction du temps de présence, etc.). Quelques radios privées, revues ou journaux nationaux en français réservent une place au wallon, de manière régulière ou occasionnelle.

Le wallon est présent dans les services religieux de manière sporadique (mariages, messes spéciales...). Après une période faste dans les années 70, la chanson wallonne végète, encore qu'un intérêt nouveau se fasse jour: 2 ou 3 groupes de rock chantent en tout ou en partie en wallon.

Le wallon est presque totalement absent du monde éducatif: les instituteurs ne sont pas formés pour enseigner le wallon, le matériel pédagogique est rare. L'absence d'une langue écrite

unifiée fait qu'il est difficile à un instituteur qui ne parle pas nécessairement le dialecte de l'endroit où il travaille, d'enseigner le wallon à des enfants provenant de régions diverses et qui sont de plus en plus souvent des unilingues français. Malgré tout, les initiatives ponctuelles, locales ne manquent pas: concours de récitation, cours réguliers, initiation par le jeu, les chansons, etc.

La principale association de promotion de la langue wallonne est l'Union culturelle wallonne, qui rassemble 5 fédérations provinciales et plus de 250 associations locales. La majorité sont des troupes de théâtre, mais on compte aussi, entre autres, cinq comités provinciaux "Walon è scole" (Wallon à l'école). L'objectif principal de l'Union est maintenant de promouvoir l'utilisation du wallon dans les fonctions de base de la vie en société (la famille, p.ex.), de défendre et coordonner le très riche tissu associatif, ainsi que de soutenir la présence du wallon dans les médias, le système éducatif, le cadre légal, etc.

Pourquoi nous croyons en l'avenir de la langue wallonne

Bien que certains aspects du tableau présenté ci-dessus semblent plutôt sombres, nous avons plusieurs raisons de croire que notre langue joue encore, et continuera à jouer, un rôle dans notre société. Les éléments suivants (à la fois des faits et des défis pour l'avenir) sont le pain quotidien des promoteurs du wallon:

Tout d'abord, le nombre de locuteurs réguliers reste relativement important (quelques centaines de milliers à tout le moins): les personnes qui parlent wallon peuvent encore être considérées autrement que comme des Marsiens (bien que les étudiants se plaignent souvent de ne trouver personne à qui parler. Un des problèmes est de faire le lien entre deux personnes qui parlent wallon mais l'ignorent - ou n'osent pas parler wallon entre elles!). Il est encore possible (voire plus possible qu'il y a une dizaine d'années) de vivre en wallon, avec des personnes qui le parlent, des revues qui l'écrivent, du théâtre, des chansons, etc. Toutefois, la situation reste diglossique, au mieux: le wallon n'est utilisé, en général, que dans des situations non formelles, il est absent des écoles, des médias... Notre humble but immédiat est cependant de rétablir et de renforcer une diglossie plus généralisée, avant de nous lancer vers des objectifs plus ambitieux...

Deuxièmement, même s'il est dit plus haut que la proportion réelle des locuteurs reste inconnue du fait de l'absence d'enquêtes socio-linguistiques à grande échelle, les quelques enquêtes de ce type montrent que les *opinions* changent: si le wallon était regardé comme quelque chose de négatif dans le passé, on le considère de plus en plus de manière positive (surtout des points de vue culturel et identitaire), ce qui explique probablement le succès des théâtres (plus de 200 000 spectateurs par an), des CD de rock ou encore des cours du soir, partout en Wallonie. (Un succès relatif tout de même: p.ex., cette année, j'ai dû couper ma classe en deux, parce qu'il y avait 50 inscrits de tous les âges au cours du premier niveau. Bien sûr 50 est un nombre épatant par rapport aux 8 étudiants que j'avais il y a seulement 6

ans, mais ce n'est rien du tout par rapport aux centaines de milliers d'étudiants qui devraient pouvoir suivre des cours de wallon.)

Troisièmement, nous sommes convaincus que le wallon, quelle que soit sa forme, ne peut que continuer à vivre, car la Wallonie constitue un groupe social relativement cohérent qui tend à se créer une identité linguistique. Un signe de ce phénomène est que la langue wallonne change rapidement (p.ex. les jeunes locuteurs tendent à utiliser une langue plus proche du français régional, mais aussi très marquée par l'hypercorrectisme). Nous pensons que c'est un bon signe, même si les puristes déplorent le fait que "leur" wallon change: si la langue est en cours d'adaptation par la génération montante, cela signifie que cette génération trouve encore quelque utilité à cette langue, et qu'elle désire se l'approprier.

Quatrièmement, le mouvement de promotion du wallon s'appuie sur une tradition solide (étude scientifique de la langue, littérature...) et un dense réseau associatif. P.ex. l'Union culturelle wallonne compte plus de 200 associations membres (et la Wallonie est un pays minuscule). Les actions mises sur pied par l'UCW sont en général bien accueillies. Cependant, le soutien du monde politique ou des médias reste beaucoup trop faible. En outre, jusqu'à présent, la population ne semble pas prête à se lancer dans un plan ambitieux et conscient, visant à promouvoir la langue. Mais, de toute évidence, la situation évolue rapidement...

Extrait internet par ERACK

Dossier : actualité



Sans commentaire !

PAGES D'HUMOUR

Un peu de bonheur dans un drôle de monde



Un petit vieux se désole de ne plus avoir d'érections.

Un copain lui dit :

- Mange du pain, beaucoup de pain ! C'est formidable pour le sexe.

Le pain ça contient plein d'amidon, tu vas voir le résultat...

L'autre se précipite à la boulangerie et demande dix baguettes.

- Vous avez des invités, Monsieur Marcel ? interroge la boulangère.

- Non c'est que pour moi...?

- Alors là, je vous préviens, ça va durcir !

- Ah fait le petit vieux, je vois que vous êtes au courant....

Faut pas laisser croire aux jeunes que nous les seniors nous sommes dépassés !

ON SAIT QUE LES JEUNES ONT LEURS CODES SMS

MAINTENANT, NOUS LES SENIORS AUSSI !

- CLD* : *Chez Le Docteur*
EMA : *Enterrement Meilleur Ami(e)*
ACR : *Apporte la Chaise Roulante*
ATD : *Apporte Ton Déambulateur*
CPM : *Couverture Par Mutuelle*
OSVCS : *On Se Voit au Club des Seniors*
JCAC : *Je Conduis Avec une Couche*
JOOJS : *J'ai Oublié Ou Je Suis*
LPPF : *La Pile du Pacemaker est Faible*
EDBE : *Encore Des Brûlures d'Estomac*
JSC : *Je Suis Constipé*
PMDER : *Perdu Mes Dents En Riant*
OMDUG : *Oh Mon Dieu, Un Gaz*
JEDT : *Je t'Écris Des Toilettes*
JTLA : *Je Te Laisse, Le Laxatif Agit*



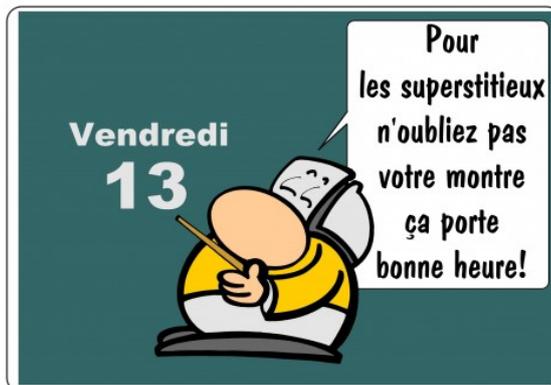
www.SUMOUPS.be



www.SUMOUPS.be



www.SUMOUPS.be



www.SUMOUPS.be



www.SUMOUPS.be



**COMMERCANTS ACCORDANT DES REDUCTIONS
AUX MEMBRES DE L'A.C.C.A.W.
SUR PRESENTATION DE LEUR CAMPING CARD
INTERNATIONAL.**

-**PROVDL** est la nouvelle enseigne commerciale des sociétés **Degotte Caravanes et Siesta Caravanes**, toutes deux entreprises familiales implantées en région liégeoise depuis des décennies. Nous sommes heureux de vous confirmer que les membres de votre club bénéficieront dans notre magasin **de Vivegnis** de la même ristourne que nos clients "privilège", à savoir **10% sur tout le magasin (sauf articles en promo et gaz)**, et ce sur simple présentation de leur carte de membre. Tous nos véhicules disponibles sont sur www.provdl.be

- **10%** de remise à la **S.A. RENOMA**, 22 Rue du Collecteur (Square Albert 1er) à 1070 - BRUXELLES (Anderlecht). Le spécialiste des auvents pour caravanes. Tél: 02/521.58.20.

- **10%** de réduction chez **GOLIATH** (M. Serge VANEECKHOUT) 193, rue d'Houdeng à 7070 LE ROEULX. Tous les accessoires pour caravanes et motorhomes ; catalogue sur leur site www.goliathsprl.be . Tél: 064/66.32.32

- **10%** de remise sur tous les accessoires sauf gaz et pièces détachées et pas sur les entretiens (remise ramenée à 5% pour les grosses pièces: auvents, etc,...) chez **CARAVAN-EXPO** (M. Thierry WALLEZ, chaussée de Ninove, 74, 127, 129 à 9600 - RENAIX). Tél: 055/21 31.26.

- **Remise spéciale** aux membres de l'A.C.C.A.W. chez "**CARAVANES A.J.D.**". Importateur direct de caravanes **HOBBY CARAVELAIR** ; motor -homes **CHAUSSON - HOBBY - FRANKIA - BAVARIA – RAPIDO** : Route du Condroz, 205, à 4120 - ROTHEUX. Tél: 041/71.32.27.

- **5%** de remise chez **Roger VANHOO**, 331, Rue de Courtrai à 8650 - WEVELGEM. Caravanes **HOBBY** et tous les accessoires. Remorques. Motorhomes **AUTOSTAR**. Tél: 056/42.11.50.

!!!!!!!!!!!! ces remises doivent vous être attribuées, cette publicité est gratuite pour les commerçants ; si vous rencontrez un problème merci de nous avertir !



LES BONNES AFFAIRES

EMPLACEMENTS POUR CARAVANES

Nouvelle adresse :

Emplacement pour caravanes et moto-homes à ATH (Maffle), Chaussée de Mons . Hangar sécurisé avec possibilité d'accès permanent. Prix 280€/an avec la possibilité de louer par mois. Remise spéciale aux membres de l'A.C.C.A.W. de 10%. Tel: 0477/89.99.03 Pierre-Yves Crombé

* A "CARAVAN-EXPO" (chez T. Wallez)

- Rue de Ninove, 127 - 129 à 9600 - **RENAIX**. Tél: 055/21.31.26 - fax: 055.21.08.64. www.caravan-expo.be Hivernage. **Tarif :** Catégorie I (maximum 5 m) 12 mois: 387 €, 7 mois: 257 € prolongation par mois: 47 € Catégorie II (maximum 7 m) 12 mois: 417 €, 7 mois: 297 € prolongation par mois 57 € Catégorie III (maximum 10 m) 12 mois: 497 €, 7 mois: 387 € prolongation par mois: 67 € Motor-homes 12 mois: 1.200 € 7 mois: 550 € prolongation par mois: 77 € Tous travaux éventuels et services selon tarification atelier.

- Espace d'Activité (zone brune) Place, 61 N7/A7 Sortie N° 18 **MONTELMART – SUD / F 26780 MALATAVERNE**. Tél: 00 33 0475 90 88 77 - fax: 00 33 0475 90 88 78 & 79. www.caravan-expo.be Hivernage. **Tarif intérieur:** Catégorie I (maximum 4 m): 360 € Catégorie II (de 4 m à 6 m): 410 € Catégorie III (de 6 m à 8 m): 450 € **Tarif extérieur:** Catégorie I (maximum 4 m): 260 € Catégorie II (de 4 m à 6 m): 310 € Catégorie III (de 6 m à 8 m): 360 € Tous travaux éventuels et services selon tarification atelier.

* Chez Mme Pierre DERVAUX, 9, Place à 7532 - **BECLERS** (Tournai. Tél: 069/54.65.34, l'après-midi).

* Emplacements pour caravanes et motor-homes situés au N° 16, **Boulevard du Parc à ATH**. S'adresser à M. MAHIEZ, Tél: 068 28 08 48 ou 0476 65 85 06.

* A **DOUR**, dans un bâtiment isolé, avec système d'alarme, attenant à la maison des propriétaires, emplacement pour caravane à louer 248 € par an. S'adresser à M.Thierry LESTRADE, 75, Rue Aimeries à 7370 - **DOUR** (Tél: 065.65.69.48).

* Gardiennage de caravanes et motor-homes à **BINCHE**. 298 € l'an. Tél: 064.33.58.08 ou 064.33.86.47.

* Chez Francis Doneux, 303, Avenue Paul Pastur à 6032 - **MONT sur MARCHIENNE**. Tél: 071.36.37.46. Prix: 260 € du 1er octobre au 30 septembre suivant (deux emplacements).

* Emplacements pour caravanes à **CHIEVRES (Huissignies) 14, Rue Notre Dame des Champs** – Tél : 069.68.89.00 ou GSM : 0495.727.852. Emplacements pour caravanes hauteur 2,70 m maximum + emplacements caravanes hauteur maximum 4m. Prix demandé 180 € à l'année.

* Emplacements pour caravanes, motor-homes ou autres dans hangar avec accès permanent. Prix en fonction de la taille (de 200 à 660 € par an). Lieu : **HACQUEGNIES**, région de FRASNES-LEZ-ANVAING, à 2 min de l'autoroute A8. Contact : 0475/740862 ou 069/866194 ou gerard@vanpe.be

* Emplacements pour caravanes et motor-homes, situés ! - **10, Chaussée Victor Lampe à 7866 - LESSINES (Ollignies)** à 2 km de la sortie de Lessines de l'autoroute A8 (sur la route Lessines - Ghislenghien). S'adresser à DUBOIS Philippe (068.27.02.02 ou 0477.69.02.23). Prix demandé: 30 € par mois ou 360 € par an. Accès permanent avec clef. Les emplacements sont délimités et numérotés.

Nos petites annonces

Sauf avis contraire du vendeur, les annonces ne paraîtront que dans deux éditions du Bivouac. Prière aux annonceurs de nous avertir s'il y a eu vente ou si ils souhaitent d'autres parutions: Tél: 068/28.21.45 ou accaw@skynet.be . Merci).

A VENDRE

Camping-car RAPIDO de 2005 61000 km nombreux accessoires petits et grands, prêt pour les vacances ! 20 000 euros. Soyez Christian rue des matelots 55 bte 11 7800 ATH 0498.18.99.02 e-mail CY.SOYER@GMAIL.COM



A VENDRE

Caravane BRUSTNER AMARA 400 TS de 1998 poids 930 kg à vide , Ptac 1160 kg, très bon état.

Avec auvent complet, stabilisateur Alko aks 1300, roue de secours, nouvelle batterie, wc cassette Thetford, y compris table, chaises , armoire et tout le petit matériel de cuisine, four électrique , percolateur etc. Avec antenne TV et décodeur. Contrôle technique valable jusqu'au 17/04/2016 . Prix à discuter +- 3500 euros chez Simon Andrieu membre ACCAW téléph : 068 28 76 31



A VENDRE

solette Elsa

taille 7 (montée sur Hobby excellent 440)

utilisée 1 fois pouvant se mettre directement sur la caravane ou en prolongement d'un auvent achetée 173 € à vendre 100 €..

antenne Omnimax avec ventouses achetée chez Decuyper caravanning au prix de 205 € nous la vendons 60 €

De : annemarie [mailto:annemarie.sirjacobs@skynet.be] contact 0495/213250

A VENDRE :

AUVENT SUNTIME 4 saisons : 500 € prix à discuter
taille 13 - pourtour 9.40m
se monte en plusieurs parties (toit + côtés)
armatures en aluminium - état impeccable

SUPPORT pour 2 vélos OMNIKE PLUS : 90 € en aluminium - adaptable arrière caravane
OVERTUS CLAUDE 24 , avenue Albert 1er, 7860 LESSINES
gsm : 0494/42.28.08
e-mail : overtusdelhaute@base.be

A VENDRE : MOTOR HOME –FIAT HOME CAR CHATEAU, 2007 ,115 ch , 37000 km



Grand frigo, parabole n four, auvent, porte vélos, coffre deux porte, deux sièges pivotant, sous abris l'hiver !

Prix +- 32 000 € à discuter Sabrina Molle 15 rue des hauts arbres 7950 LADEUZE tél/
069688797/0475831340/0475540493

A VENDRE

modèle 450 cp première mise en circulation en 1999 état impeccable C.T. OK jusque 2017
prix souhaiter 3.000 euros .

Huchon Paul 136 rue des bonniers 7340 Colfontaine.gsm:047779905

paul.huchon0@hotmail.fr



A VENDRE Caravane **BURSTNER SCALA** 4300 TN 1994 (5 personnes)
Contrôle technique jusqu'au 27/05/2016 – MMA 1100 kg.

Toujours parquée en garage bétonné – move control avec batterie et télécommande – anti lacet – solette -
Omnistor 63000 avec moteur – TV Philips + parabole sur mat – porte vélo sur timon – WC cassette –
roue de secours – vaisselles, rideaux, tables d'appoint... et tout l'équipement personnel.

Prix : 5000 € - Prête à partir. S'adresser au 0486 43 43 89 jmherrent@skynet.be pour visite et essai.



Article: Solette Luxe Trigano - Taille E + 1 panneau latéral
Annonce: Profondeur 2M40. Montage rapide et facile. Toit polyester tissé 220gr/m²
Panneau latéral permutable (gauche et droite) avec fenêtre cristal.
Etat impeccable. Utilisée 2 week-end (comme neuve). A été installée sur une caravane Caravelair Antarès Luxe 410. Taille E (Distance sol à sol de 8M05 à 8M40).

Prix souhaité: 190€

Nom: Clapiz Claudio Membre W3508
Adresse: Rue de l'église 5 – 7050 MANSUY-SAINT-JEAN (JURBISE)
Téléphone: 065 33 80 72
GSM: 0470 09 58 19 E-mail: claudio.clapiz@skynet.be

Je recherche vitrage pour fenêtres - avant et latérale - pour caravane CHATEAU 350 Touring.
Faire proposition à l'adresse suivante :

KNOCKAERT Paul N° de membre : A3753
Tél. & fax : [+32 \(0\)56 84 00 11](tel:+322056840011)
Mobile : [+32 \(0\)475 87 80 08](tel:+3220475878008)
E-mail : knockaert.paul@skynet.be

Le futé de l'A.C.C.A.W.

Comment passer votre annonce ?

- Les annonces sont gratuites pour les membres de l'ACCAW
- Sauf avis contraire de votre part (annulation ou renouvellement), chaque annonce paraîtra dans maximum deux « Bivouac » trimestriels.

La liste des petites annonces sera arrêtée 6 semaines avant la date de parution du Bivouac suivant.

	A VENDRE	LOCATION	CHERCHE	GARDIENNAGE
Cochez la rubrique souhaitée:				

Article:

Annonce:

Prix souhaité en €:

Nom:

Adresse complète

Téléphone/ GSM

E-mail

Commentaires:
(lignes non publiées)

Annnonce à envoyer au Siège social de l'ACCAW
Rue du 7 Juillet, 48 à 7804 REBAIX - ATH
ou par courriel : accaw@skynet.be

VOTRE AVIS SUR LES CAMPINGS

***C'est vous qui le dites
VOS AVIS SUR LES CAMPINGS***

Il faut évidemment prendre ces avis avec toutes les réserves d'usage. Il est certain qu'un camping peut très bien plaire à quelqu'un et déplaire à un autre, et vice versa, et en plus, cela dépend aussi de la période du séjour.

Les articles signés n'engagent que leurs auteurs

Localité:.....GREVENMACHER.....	Répondre par une croix	Très bien	Bien	Passable	Mauvais	
	Accueil	X				
	Département et Pays:.....MOSELLE LUXEMBOURG	Emplacement	X			
	Nom du Camping:...CAMPING ROUTE DU VIN	Sanitaires	X			
		Services	X			
		Tranquillité	X			
Date du séjour: du 14./08../15..au 28./08/15.	Animation, jeux		X			
Nom et adresse du campeur: LIMBURG MAX 7050 JURBISE	Salle	oui				
	Piscine	oui				
	Prix demandé par nuit	16.60				

Observations complémentaires: NOUVELLE GERANCE

MERCI à Max pour les informations

AVIS SUR CAMPINGS VISITES



Vous avez lu, avec plaisir et intérêt, les avis de plusieurs membres sur les campings qu'ils ont fréquentés, mais ont-ils pu en faire autant avec les vôtres ? Pensez-y pendant vos vacances ! Merci à tous ceux qui ont collaboré à cette rubrique.



Localité:.....	Répondre par une croix	Très bien	Bien	Passable	Mauvais	
	Accueil					
	Département et Pays:.....	Emplacement				
	Nom du Camping:.....	Sanitaires				
		Services				
		Tranquillité				
Date du séjour: du/...../.....au/...../.....	Animation, jeux					
Nom et adresse du campeur:	Salle	oui	non			
	Piscine	oui	non			
	Prix demandé par nuit					

Observations complémentaires:

DEMANDE d'ADHESION à l'A.C.C.A.W. 2016

A compléter et à renvoyer à accaw@skynet.be ou
A.C.C.A.W. ASBL rue du 7 juillet,48 à 7804 ATH ☎ 0032 479 656 127
 Votre adhésion sera enregistrée et votre Camping Card International envoyée dès réception de
 la somme de 22 € sur le compte IBAN : BE81 2750 2600 3624

A. RENSEIGNEMENTS INDISPENSABLES pour L'ETABLISSEMENT de votre CAMPING CARD INTERNATIONAL (F.I.C.C.).

1. NOM:PRENOM
- 2.époux de: NOMPRENOM
3. N° /BteRUE:
- 4 .code postal: à(nouvelle entité de :
5. NATIONALITE: Tél:/.....
6. ☎ ou PORTABLE : COURRIEL :
7. NE à le
8. CARTE D'IDENTITE N° - -
9. DELIVREE LE par la ville de
10. PROFESSION:

Par la présente j'autorise l'A.C.C.A.W. à communiquer mes coordonnées (adresse ou N° de téléphone) :

Par la publication annuelle de la liste de ses membres : OUI / NON (biffer la mention inutile)

A un autre membre qui en ferait la demande écrite au siège : OUI / NON (biffer la mention inutile)

Sauf avis contraire de ma part, j'autorise l'asbl ACCAW à éventuellement insérer sur le site internet de l'association (www.accaw.be) des photos de ma personne ainsi que de ma famille prises lors de réunion ou de rallye. Il va de soi que ces photos devront être correctes et respecter la décence de chacun. OUI / NON (biffer la mention inutile)

Signature :

Loi sur la protection de la vie privée (loi du 8 décembre 1992) En respect de la loi sur la protection de la vie privée, les données demandées ci-dessus sont destinées uniquement à usage interne. En aucun cas, ces données ne sont communiquées en dehors du Conseil d'Administration sans un accord préalable sauf sur requête de la FICC. Les données en notre possession peuvent être consultées sur simple demande au siège social. Elles doivent correspondre fidèlement aux documents d'identité afin de nous permettre la rédaction de votre « Camping Card International ». Toute modification doit nous être signalée dans les meilleurs délais.

B. DOCUMENTATION pour pouvoir CONSEILLER les futurs campeurs ou AIDER les membres qui voudraient changer de matériel:

- 1. VOITURE:** Marque: Modèle:
- Cylindrée en cm3: Puissance fiscale: en HP:
- en CH/DIN: en KW: N° plaque immatriculation:

2. MATERIEL DE CAMPING:

GENRE: Tente: OUI/NON Marque:

Remorque à bagages: OUI/NON Marque: Camping-car: OUI/NON Marque:Caravane: OUI/NON Marque:

Motor-home: OUI/NON Marque:N° plaque d'immatriculation:

Modèle: Longueur: Poids à vide:

Poids total autorisé en charge: **RAPPORT:**

TRACTRICE / REMORQUE : VOS REMARQUES POSITIVES OU NEGATIVES (en annexe).

CHARTRE CONSTITUTIVE

De L'ASSOCIATION DES CAMPEURS ET CARAVANIERES

ATHOIS ET DE WALLONIE

A.C.C.A.W.

créée à ATH le 22 février 1985, est une ASBL (N° 18716/86 du Moniteur belge du 3 juillet 1986) reconnue officiellement par la FEDERATION INTERNATIONALE DE CAMPING ET CARAVANING (FICC), qui a voulu prolonger sur le plan local et régional la traditionnelle fraternité qui existe entre tous les campeurs.

Elle regroupe des campeurs de la région d'ATH et de toute la Wallonie.

Elle est ouverte à tous, sans aucune barrière sociale ou philosophique.

Le programme de ses activités ne comporte aucune obligation, chacun gardant son entière liberté de choix en fonction de sa disponibilité.

Son intention n'est pas non plus de s'immiscer dans la manière de prendre vos vacances, les campeurs étant des hommes trop épris de liberté.

Le seul but de l'ACCAW, et sa seule ambition, est de réunir, en dehors de la période estivale, les fervents amateurs de camping de la région, d'organiser des rencontres amicales et de mettre sur pied des activités diverses susceptibles:

- de FAIRE BENEFICIER TOUT LE MONDE DE L'EXPERIENCE DE CHACUN;
- de COLLECTER et d'ECHANGER la DOCUMENTATION et les INFORMATIONS relatives à la pratique du camping;
- d'ECHANGER des IDEES, des TRUCS DE CAMPEURS, des BONNES ADRESSES de CAMPINGS, de RESTAURANTS, de COOPERATIVES VINICOLES et FRUITIERES, etc
- d'OBTENIR des REDUCTIONS et des AVANTAGES DIVERS;
- d'ORGANISER et de PARTICIPER à des RALLYES;
- de PROMOUVOIR LE TOURISME à ATH et en WALLONIE;
- de faire éventuellement toutes les opérations en rapport direct avec son objet et donner son concours à des activités similaires ou connexes à son objet.

LE DROIT D'INSCRIPTION DE 22 € est à verser au compte:

Banque Fortis N° 275-0260036-24 de l'A.C.C.A.W. à ATH

Pour une somme modique, l' A.C.C.A.W. :

- VOUS DELIVRE le **CAMPING CARD INTERNATIONAL** de la **FICC** qui remplace le passeport ou la carte d'identité dans tous les campings. Dans certains campings et quelques pays, ce document est **OBLIGATOIRE**;
- vous **COUVRE**, ainsi que toute votre famille, par une **ASSURANCE RESPONSABILITE CIVILE** dans TOUS les CAMPINGS;
- vous permet d'obtenir des **REDUCTIONS** chez certains **COMMERCANTS** et dans plusieurs CAMPINGS;
- vous expédie son **BULLETIN** d'information trimestriel "**LE BIVOUAC**" contenant une multitude de renseignements précieux concernant directement les campeurs;
- met à votre disposition un important **SERVICE DE DOCUMENTATION** sur toutes les principales régions touristiques, les itinéraires de voyages, le matériel, etc...
- vous permet d'assister à ses **REUNIONS TRIMESTRIELLES** qui sont des **SOIREES DELASSANTES** avec **PROJECTIONS AUDIOVISUELLES** et **DEMONSTRATION DE MATERIEL**, empreintes de la plus cordiale amitié entre des campeurs qui sont devenus maintenant tous des amis.



TOUS LES CAMPEURS SONT INVITES A NOUS REJOINDRE !



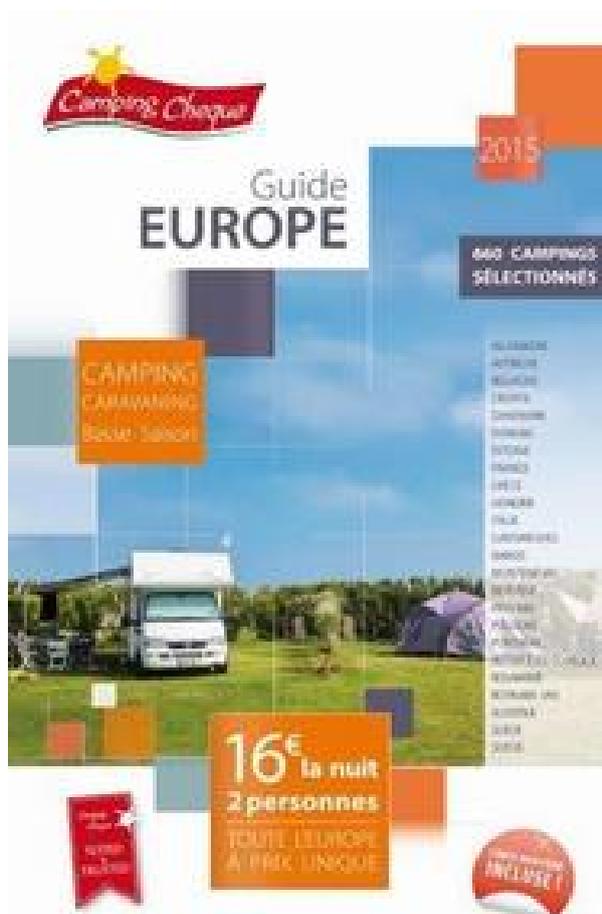
Le coût d'un
camping chèque
est de **16 Euros**

Qu'est ce qu'un
camping chèque ?

**Promotion ACCAW !
20 chèques payés
= 21 chèques
+ le guide gratuit !**

Un camping chèque vous donne droit à une nuitée dans les 660 campings qui les acceptent (voir liste dans le guide 2016) quel que soit le coût de l'établissement. Cet avantage est valable généralement en basse saison. Le guide camping chèque reprend les campings à travers toute l'Europe qui participent à cette offre. 1 camping chèque donne droit, dans les campings du réseau, à 1 nuit pour 2 personnes, sur emplacement standard (caravane ou tente + véhicule, camping-car) + électricité + accès aux sanitaires + 1 chien (dans les campings qui les acceptent).

Vous achetez le nombre de camping chèques que vous souhaitez et les utilisez au fur et à mesure de vos nuits dans les campings du réseau. Vous choisissez l'endroit où vous souhaitez passer la nuit. Sans réservation. Sans durée de séjour imposée.



Si vous souhaitez commander des Camping Chèques : versez 16 € x le nombre de chèques que vous désirez sur le compte BE81 2750 2600 3624 + 6 € pour le guide 2015 + 4 € pour frais d'envoi par la Poste avec un guide ou + 2 € sans le guide (+ 2,50 € de frais de dossier si non membre ACCAW)

Promotion ACCAW ! : 20 chèques payés = 21 chèques + le guide gratuit ! (+ 4 € par envoi)

Renseignements
auprès du trésorier Philippe Rolland
☎ 068 28 21 45
ou via accaw@skynet.be